

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Andine Eka Prasetyani	AKTIVITAS MANAJEMEN KOMUNIKASI TIM EVENT PLANNER DI PT. WIRA BUANA RAYA	Ike Devi Sulistyanyngtyas	Ike Devi Sulistyanyngtyas	Jumat, 11 Juni 11.00

04 Jun 2021

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Theresia Morena Talita 160905960	MOTIVASI MILLENIAL UNTUK MENJADI PEKERJA LEPAS DI ERA DIGITAL	Ina Nur Ratriyana	Yudi P Ina Nur R Immanuel DAT	Kamis, 17 Juni 13.00
2	Vincent Laurent 170906179	PENILAIAN AUDIENS TERHADAP KREDIBILITAS DAN DAYA TARIK BTS DAN BLACKPINK SEBAGAI CELEBRITY ENDORSER TOKOPEDIA	G. Arum Yudarwati	G Arum Y Immanuel DAT Ranggabumi N	Jumat, 18 Juni 10.00
3	Demetria Agata Pranestiti 170906235	ANALISIS SEMIOTIKA PADA MUSIK VIDEO KLIP BANGTAN SEOYEONDAN BTS "LIFE GOES ON" SEBAGAI REPRESENTASI HARAPAN PADA REMAJA	Sherly Hindra Negoro	RA Vita Sherly Hindra Lukas Deni	Rabu, 9 Juni 13.00
4	Brigita Arccita Widisanti 170906248	STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF EVENT GOOD VIBES FESTIVAL DALAM MENDORONG KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN	Agus Putranto	Agus P Ina Nur R Ranggabumi	Selasa, 22 Juni 09.00
5	Gracia Yosephin Matondang 170906262	ANALISIS RESEPSI KHALAYAK LAKI-LAKI TERHADAP STEREOTIP KECANTIKAN PADA DRAMA KOREA "TRUE BEAUTY"	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Sherly Hindra Lukas Deni	Rabu, 9 Juni 13.00
6	Ferdyanto Wijaya 170906315	PENGARUH KUALITAS PESAN AKUN INSTAGRAM @KEMENKES_RI TERHADAP PERSEPSI AUDIENCE MENGENAI COVID-19	Ina Nur Ratriyana	Yudi P Ina Nur R Desideria Cempaka	Kamis, 10 Juni 13.00
7	Daniel Susanto 170906335	PENGARUH KONTEN VIDEO #RACUNSHOPEE PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT BELANJA ONLINE MELALUI E-COMMERCE SHOPEE (STUDI KUANTITATIF EKSPLOKORATIF PADA PARA PENGGUNA TIKTOK DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)	Ina Nur Ratriyana	Yudi P Ina Nur R Desideria Cempaka	Kamis, 10 Juni 13.00
8	Carolina Ramanita Wara Ola 170906355	PERSEPSI PEREMPUAN ATAS MENSTRUAL CUP (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PERSEPSI PEREMPUAN ATAS MENSTRUAL CUP DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI KESEHATAN)	Ina Nur Ratriyana	Yudi P Ina Nur R Immanuel DAT	Kamis, 17 Juni 13.00
9	Ramadhana Suryapraja 170906400	KUALITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA PENGAJAR DAN ANAK DALAM PROSES PEMBELAJARAN DIGITAL	G. Arum Yudarwati	G Arum Y Immanuel DAT Ranggabumi N	Jumat, 18 Juni 10.00
10	Raka Ageng Wahyu Pradana 170906462	PROSES KOMUNIKASI SEMINARI TINGGI OBLAT MARIA IMAKULATA DALAM MENANAMKAN NILAI-NILAI ST. EUGENE DE MAZENOD	Sherly Hindra Negoro	RA Vita Sherly Hindra Lukas Deni	Rabu, 9 Juni 13.00
11	Ibrahim Adi Prasetyo Vincentius Raymond 170906417	Strategi Komunikasi Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) "SIGAB" dalam Proses Advokasi Perempuan Penyandang Disabilitas Korban Kekerasan Seksual	Agus Putranto	Agus P Ina Nur R Ranggabumi	Selasa, 22 Juni 09.00

4 Jun 21

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Andrianus Hendro Saputra 140905398	PENGALAMAN DAN SIKAP PEREMPUAN SUMBA TERHADAP KAWIN TANGKAP	Irene Santika Vidiadari	Y. Widodo Irene Santika Olivia Lewi	Senin, 21 Juni 10.00
2	Yudit Clementina Wiadji 140905404	REPRESENTASI PEREMPUAN JAWA DALAM FILM PASIR BERBISIK (ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI PEREMPUAN JAWA DALAM FILM PASIR BERBISIK)	Lukas Deni Setiawan	Mario Antonius Lukas Deni Olivia Lewi	Kamis, 10 Juni 13.00
3	Josephine Cervinia Enggar Resita 150905595	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS BELIALBUMFISIK.COM	Yohanes Widodo	Desideria Cempaka Y Widodo Rebekka R	Selasa, 15 Juni 13.00
4	Vaulika Ardi Rinjani 150905602	PENGARUH TERPAAN ARTIKEL MENGENAI TEMPAT WISATA ALAM TERHADAP MINAT MENGUNJUNGI TEMPAT WISATA ALAM INDONESIA (STUDI KUANTITATIF EKSPLOANATIF TENTANG PENGARUH TERPAAN MEMBACA ARTIKEL MENGENAI TEMPAT WISATA ALAM DALAM SITUS INDONESIA TERHADAP MINAT MAHASISWA FISIP UAJY UNTUK MENGUNJUNGI TEMPAT WISATA ALAM INDONESIA)	Birgitta Bestari P. J.	Josep JD. Birgitta Bestasi Immanuel DAT	Senin, 21 Juni 11.00
5	Yuniar Indriana 150905749	PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING AKUN INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KUANTITATIF EKSPLOANATIF TENTANG PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING AKUN INSTAGRAM GOLDENFACE.STORE TERHADAP MINAT BELI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM GOLDENFACE.STORE)	Yohanes Widodo	Y Widodo Rebekka R Ike Devi	Rabu, 16 Juni 10.00
6	Vania Kristiani 160905938	PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM @PEREMPUANBERKISAH TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN FOLLOWERS TENTANG KEKERASAN SEKSUAL	Irene Santika Vidiadari	Y. Widodo Irene Santika Birgitta Bestari	Rabu, 9 Juni 10.00
7	Samuel August Imoliana 160906147	REPRESENTASI MASKULINISME DALAM FILM FILOSOFI KOPI (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE DALAM FILM FILOSOFI KOPI THE SERIES: BEN & JODY)	Yohanes Widodo	BERKAS TIDAK LENGKAP	
8	Yashinta Dewi Setyaningtyas 170906182	PENGARUH TERPAAN AKUN INSTAGRAM @GUESEHAT TERHADAP PENERAPAN PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT FOLLOWERS DI MASA PANDEMI COVID-19.	Ranggabumi Nuswantoro	TIDAK ADA BERKAS	
9	Raden Rara Nabella Kharisma Kristi 170906188	REPRESENTASI PENDIDIKAN KARAKTER DALAM FILM "KULARI KE PANTAI" (2018) (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Irene Santika Lukas Deni	Rabu, 16 Juni 13.00
10	Revina Arthamevia Soedibjo 170906303	PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM @SHOPEEPAY_ID DAN TINGKAT KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN VOUCHER SHOPEEPAY	Sherly Hindra Negoro	Agus P Sherly HN Ina Nur R	Kamis, 10 Juni 10.00

6/4/2021

**JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
11	Yo Handry 170906342	PENGARUH KREDIBILITAS AKUN INSTAGRAM @ARIEFMUHAMMAD SEBAGAI CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FOLLOWERS	Ranggabumi Nuswantoro	TIDAK ADA BERKAS	
12	Eyleen Yerada Lumban Gaol 160906008	KONSEP MASKULINITAS DALAM PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE GARNIER MEN OLEH PRIA MILENIAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA KARYAWAN DI PABRIK KERTAS MILIK PT. RIAU ANDALAN PULP & PAPER, PANGKALAN KERINCI, RIAU)	Rebekka Rismayanti	Desideria Cempaka Rebekka Rismayanti Immanuel DAT	Selasa, 22 Juni 13.00