

**JADWAL SEMINAR KKL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

<b>NO</b>	<b>NAMA - NPM</b>	<b>JUDUL</b>	<b>PEMBIMBING</b>	<b>PENGUJI</b>	<b>JADWAL</b>
1	Silvia Sartika Harefa	AKTIVITAS BRANDING SOSIAL MEDIA INSTAGRAM DI DPRO JAKARTA	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	Rabu, 7 Juli, pkl. 14.00 WIB
2	Megi Cahya Perdana	AKTIVITAS VIDEOGRAFER DAN EDITOR VIDEO DI LUMICOS YOGYAKARTA	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	Rabu, 7 Juli, pkl. 14.00 WIB
3	Maerel Wandita Mahitala	AKTIVITAS ADMIN MEDIA SOSIAL DI ANL 286 STORE	Lukas Deni Setiawan	Lukas Deni Setiawan	Kamis, 8 Juli, pkl. 10.00 WIB

01 Jul 2021

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Atikah Sekarningrum 160905880	STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENJAGA CITRA PERUSAHAAN (STUDI KOMPARATIF STRATEGI OFFICER PUBLIC RELATIONS ANTARA LIPPO PLAZA JOGJA DAN GALERIA MALL DALAM MENJAGA CITRA PERUSAHAAN MELALUI PROGRAM CSR)	Agus Putranto	G Arum Y Agus P RA Vita	Rabu, 14 Juli 09.30
2	Sesilia Asa Wismarani 160905948	POLA KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL AKTIVIS LGBT YAYASAN GAYA DEWATA DENGAN KAUM GAY	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Olivia Lewi Irene Santika	Kamis, 8 Juli 11.00
3	Amadea Vashti Nugroho 160906073	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MUTIARA KOSMETIK	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita A Beny P Ike Devi	Selasa, 13 Juli 13.00
4	Gracella Nathania 170906168	KEPUASAN FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @HUMASJOGJA TERHADAP UNGGAHAN "LAPORAN HARIAN COVID-19"	Birgitta Bestari P. J.	Josep JD Birgitta Bestari Lukas Deni	Selasa, 13 Juli 11.00
5	Andrea Aurelia Crysanta Sudjiatmaja 170906216	JURNALISME SAINS DAN COVID-19 (STUDI ANALISIS ISI BERBASIS JURNALISME SAINS PADA BERITA VAKSIN COVID-19 DI MEDIA KOMPAS.COM DAN DETIK.COM EDISI JANUARI - FEBRUARI 2021)	Olivia Lewi Pramesti	RA Vita Olivia Lewi Irene Santika	Kamis, 8 Juli 11.00
6	Irene Vellys Flensyani 170906233	PENGARUH MOTIF MENONTON KONTEN YOUTUBE NIHONGO MANTAPPU TERHADAP KEPUASAN MENONTON GENERASI Z (STUDI EKSPLANATIF KUANTITATIF PADA SUBSCRIBER CHANNEL YOUTUBE NIHONGO MANTAPPU)	Alexander Beny Pramudyanto	RA Vita A Beny P Ike Devi	Selasa, 13 Juli 13.00
7	Maria Mediatrix Chrisanty Paramitya 170906243	REPRESENTASI BODY POSITIVITY DALAM FILM IMPERFECT	Lukas Deni Setiawan	Josep JD Lukas Deni Birgitta Bestari	Selasa, 13 Juli 11.00
8	Enne Novera 170906359	PENGARUH KUALITAS KOMUNIKASI DOWNWARD TERHADAP KEPUASAN KOMUNIKASI KARYAWAN (STUDI PADA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN SRAGEN)	Ike Devi Sulistyaningtyas	RA Vita Ike Devi A Beny P	Selasa, 13 Juli 13.00
9	Calvin Debora H 170906443	POSITIONING DARI LIMA E-WALLET DI MASA PANDEMI BERDASARKAN PERSEPSI PENGGUNA (STUDI DESKRIPTIF POSITIONING GOPAY, OVO, SHOPEEPAY, DANA, DAN LINKAJA DI YOGYAKARTA)	RA Vita Noor Prima Astuti	G Arum Y RA Vita Agus P	Rabu, 14 Juli 09.30

**JADWAL UJIAN SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Maria Sarintania 140905224	KETERBUKAAN DIRI (SELF DISCLOSURE) PEREMPUAN KORBAN KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA PADA PROSES KONSELING DI YAYASAN REKSO DYAH UTAMI	Yoseph Bambang Wiratmojo	Yudi P Y Bambang W Ranggabumi N	Kamis, 8 Juli 10.00
2	Leonardus Reynaldo Marsadio 140905259	STRATEGI KOMUNIKASI EDUKASI PADA EVENT INDONESIA VAPE EXPO (INVEX) 2020	Yoseph Bambang Wiratmojo	Yudi P Y Bambang W Ranggabumi N	Kamis, 8 Juli 12.00
3	Andi Erwin Natsir 140905303	STRATEGI KOMUNIKASI TERAPEUTIK PENDAMPING KESEHATAN MENTAL DI YAYASAN SATUNAMA YOGYAKARTA	Ike Devi Sulistyningtyas	MC Ninik Ike Devi S Irene Santika V	Selasa, 13 Juli 11.00
4	Ignatius Kresna Luki Pradana Laratsemi 140905366	PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN MUSEUM DE MATA DE ARCA D'WALIK SAAT PANDEMI COVID-19	Desideria Cempaka W.M.	Desideria Cempaka A Beny P Ina Nur R	Kamis, 8 Juli 09.00
5	Efraim Andhanny Chrisanto Soeyoedi 140905487	PERSONAL BRANDING GEDEXXPOLLL BERGENRE FUNKY KOTA DALAM MENGARUNGI INDUSTRI MUSIK DI SURAKARTA	Ina Nur Ratriyana	Josep JD Ina Nur R Olivia Lewi	Rabu, 14 Juli 13.00
6	Nabilla Deka 140905502	PENGARUH DAYA TARIK IKLAN PADA OFFICIAL ACCOUNT LINE STARBUCKS INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI STARBUCKS JOGJA CITY MALL	Agus Putranto	Desideria Cempaka Agus P Rebekka R	Rabu, 7 Juli 10.00
7	Christian Yoga Primaditya 150905735	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ALWAYS COFFEE YOGYAKARTA UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN	Alexander Beny Pramudyanto	Agus P Ranggabumi N A Beny P	Selasa, 13 Juli 09.00
8	Ryandika Wiratsongko 160905940	IMPLEMENTASI PROMOSI SMOKINAPEX CUSTOME WORK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Ranggabumi Nuswantoro	Agus P Ranggabumi N Sherly HN	Selasa, 13 Juli 11.30
9	Vattaya Zahra Ikhwanudin 160905967	PENERAPAN PRINSIP JURNALISME BENCANA DI MEDIA DARING (ANALISIS ISI KUALITATIF PENERAPAN PRINSIP JURNALISME BENCANA PADA PEMBERITAAN COVID-19 DI MEDIA DARING KOMPAS.COM PERIODE 2 FEBRUARI – 2 MARET 2020)	G. Arum Yudarwati	G Arum Y Olivia Lewi Lukas Deni	Rabu, 14 Juli 11.30
10	Alexander Ardian Dwi Saputra 160905973	STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS MOTOR MACNITY DALAM PEMBENTUKAN CITRA	Mario Antonius Birowo	M Antonius Birowo Bambang W Rebekka R	Rabu, 14 Juli 11.30
11	Anna Agval Suci Rikma Ratri 160906109	IMPLEMENTASI STORYTELLING MELALUI CONTENT MARKETING PADA MEREK NOESA DALAM MENKOMUNIKASIKAN BRAND ELEMENTS	Agus Putranto	Agus P Ina Nur R Rebekka R	Rabu, 7 Juli 13.00
12	Gloria Recni Yolanda Sibarani 160906145	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU PT. ASTRA GRAPHIA TBK	Ike Devi Sulistyningtyas	Desideria Cempaka Ike Devi S Y Bambang	Kamis, 15 Juli 10.00

13	Kadek Tinita Rianasari Diarta 170906180	USER-GENERATED CONTENT SEBAGAI AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN BERBASIS MEDIA SOSIAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA DIVISI MARKETING BALI ZOO DALAM PENGELOLAAN AKUN @BALIZOO DAN PENGUNJUNG SEBAGAI PRODUSEN KONTEN)	Desideria Cempaka W.M.	Desideria Cempaka Y Bambang Ina Nur R	Kamis, 15 Juli 13.00
14	Laurensia Lucinta 170906193	PENGARUH KUALITAS PESAN PERSUASIF TENTANG KEPOSITIFAN TUBUH TERHADAP CITRA TUBUH PADA REMAJA AKHIR PEREMPUAN (STUDI EKSPLANATIF PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM SARAH AYU SEBAGAI BODY POSITIVITY INFLUENCER)	Ike Devi Sulistyningtyas	Yudi P Ike Devi S Immanuel DAT	Kamis, 15 Juli 13.00
15	Intan Permatasari Saputri 170906313	PENGARUH INTERAKTIVITAS DALAM KOMUNITAS ONLINE TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI EKSPLANATIF KUANTITATIF PADA ANGGOTA KOMUNITAS ONLINE INDONESIA MECHANICAL KEYBOARD GROUP DI FACEBOOK)	Ina Nur Ratriyana	Desideria Cempaka Ina Nur R A Beny P	Kamis, 8 Juli 11.30
16	Ni Komang Melati Matra Karowista 170906434	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE MAYA UBUD RESORTS & SPA MELALUI SOCIAL MEDIA INFLUENCER DI MASA PANDEMI COVID-19	Agus Putranto	Agus P Desideria Cempaka Ranggabumi N	Selasa, 20 Juli 10.00
17	Intan Rachma Aulita 140905440	STUDI KASUS GAYA KOMUNIKASI PEMIMPIN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN DI PERUSAHAAN INVEST INDONESIA	Mario Antonius Birowo	M Antonius B Sherly HN Ranggabumi N	Kamis, 15 Juli 11.30
18	Kelley Welvina 170906437	PENGARUH TERPAAN IKLAN DAN DAYA TARIK IKLAN #CUMA1RUPIAH SHOPEE DI INSTAGRAM @SHOPEEPAY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH FOLLOWERS SHOPEEPAY PADA MASA PANDEMI COVID-19	Agus Putranto	Agus P Desideria Cempaka Rebekka R	Selasa, 20 Juli 13.00