

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Nikolaus Tricahyo Widodo	LAPORAN KULIAH KERJA LAPANGAN AKTIVITAS JUNIOR CONTENT CREATOR DI NAMDWA CO	Yoseph Bambang Wiratmojo	Yoseph Bambang Wiratmojo	Jumat, 24 September, pkl. 10.00 WIB

17 Sep 2021

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Calvin Geraldo Samsudin 160905987	CITRA MEREK CANON MENURUT UKM FOTOGRAFI ATMA JAYA PHOTOGRAPHY CLUB	Rebekka Rismayanti	Agus P Rebekka Rismayanti Immanuel DAT	Kamis, 23 Sept 13.00
2	Franciscus Xaverius Septian Caesar Satya Nugraha 170906210	KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM DIALEKTIKA RELASIONAL ORANG TUA TUNGGAL DENGAN ANAK (STUDI KASUS RELASI JARAK JAUH ANTARA ORANG TUA DAN ANAK)	MC Ninik Sri Rejeki	MC Ninik Sri Rejeki Irene Santika Vidiadari Ranggabumi N	Kamis, 23 Sept 10.00
3	Otniel Alexander Krisandra 170906360	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAND POP-PUNK REVERIE ASAL SURABAYA DALAM MEMPROMOSIKAN EXTENDED PLAY (EP) BERTAUK S.H.A.T.I.V	Ina Nur Ratriyana	Yudi P Ina Nur R Olivia Lewi	Rabu, 22 Sept 13.00
4	Aprillia Putri Saraswati 170906425	PENGARUH BRAND IMAGE NETFLIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DALAM BERLANGGANAN AKUN NETFLIX (STUDI EKSPLOANATIF PADA GENERASI MILENIAL PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @NETFLIXID)	Rebekka Rismayanti	Agus P Rebekka Rismayanti Immanuel DAT	Kamis, 23 Sept 13.00
5	Riksy Florina Popang 170906429	PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA MS TEAMS TERHADAP EFEKTIVITAS KOMUNIKASI VIRTUAL DALAM PROSES PEMBELAJARAN DI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK PRODI S1 ILMU KOMUNIKASI)	Ranggabumi Nuswantoro	MC Ninik Sri Rejeki Irene Santika Vidiadari Ranggabumi N	Kamis, 23 Sept 10.00
6	Putri Swastika Sari 170906456	MANAJEMEN KONTEN INSTAGRAM PT. JOKOPI INDONESIA SELAMA MASA PANDEMI COVID-19	Rebekka Rismayanti	Agus P Rebekka Rismayanti Immanuel DAT	Kamis, 23 Sept 13.00
7	Sebastian Tagtona Grandhis 170906461	PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP MINAT BELI JASA PESERTA DIDIK YEC YOGYAKARTA SELAMA COVID-19	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Bambang W Immanuel DAT	Selasa, 28 Sept 10.00
8	Rr. Deajeng Puspa Rani 170906473	PENGARUH PESAN IKLAN ENDORSEMENT DI MEDIA SOSIAL TIKTOK TASYA FARASYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK KECANTIKAN DI MASA PANDEMI COVID-19 (BRAND KECANTIKAN SOMETHINC EYE CREAM GAME CHANGER)	Olivia Lewi Pramesti	Yudi P Ina Nur R Olivia Lewi	Rabu, 22 Sept 13.00
9	Skolastika Damara Putri Beda 180906651	PENGARUH KUALITAS PESAN KAMPANYE #BERKAINGEMBIRA TERHADAP PERSEPSI GENERASI Z (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF PENGARUH KUALITAS PESAN KAMPANYE #BERKAINGEMBIRA TERHADAP PERSEPSI GENERASI Z FOLLOWERS INSTAGRAM @SWARAGEMBIRA)	Irene Santika Vidiadari	MC Ninik Sri Rejeki Irene Santika Vidiadari Ranggabumi N	Kamis, 23 Sept 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Cecilia Martha Evita Asy 150905690	STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN BELU MELALUI EVENT "FESTIVAL FULAN FEHAN" SEBAGAI DESTINASI WISATA ALAM DAN BUDAYA.	Agus Putranto	Agus P Ike Devi Olivia Lewi	Rabu, 29 Sept 13.00
2	Vanessa Anggita Putri 170906190	PENGARUH SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT KONTEN PROMOSI TECHMINAR DI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI TIKET TECHMINAR (STUDI EKSPLANATIF KUANTITATIF PADA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @KREENINDONESIA)	Ranggabumi Nuswantoro	Yudi P Ranggabumi N Sherly HN	Kamis, 30 Sept 13.00
3	Gabriella Yinoe Ega Wijaya 170906198	PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENARIK MINAT BELI (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA BLOWBAR EXPRESS SALON YOGYAKARTA)	Desideria Cempaka W.M.	LENGKAPI BERKAS KE TU	
4	Redempta Desicia Calista 170906209	PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI EKSPLANATIF PADA KONSUMEN PRODUK AVOSKIN DI YOGYAKARTA)	Desideria Cempaka W.M.	Yudi P Desideria Cempaka Immanuel DAT	Kamis, 23 Sept 10.00
5	Kasih Monica Ronauli Gratiavida Nainggolan 170906389	PENGELOLAAN KESAN PENGGUNA AKUN ALTER-EGO DI MEDIA SOSIAL TWITTER	Yohanes Widodo	M Antonius Birowo Y Widodo Ike Devi S	Jumat, 1 Okt 11.00