

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Adelia Parasmaya 160905863	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU BATU JATIM PARK 2 (BATU SECRET ZOO) PADA MASA PANDEMI COVID-19	Ike Devi Sulistyaningtyas	RA Vita Ike Devi Yudi P	Rabu, 13 Oktober 13.00
2	Ignatius Bima Mahendra 170906467	PENGARUH TERPAAN TAYANGAN NAPAS TERAKHIR DI KANAL YOUTUBE NARASI NEWSROOM TERHADAP KESADARAN MENERAPKAN PROTOKOL KESEHATAN COVID-19 (STUDI EKSPLANATIF KUANTITATIF PADA PENONTON TAYANGAN NAPAS TERAKHIR DI KANAL YOUTUBE NARASI NEWSROOM)	Mario Antonius Birowo	G Arum Y M Antonius Birowo Pupung Arifin	Jumat 8 Oktober 10.00
3	Theresia Deswita Napitupulu 150905582	KOMUNIKASI INTERPERSONAL DARI TEMAN TULI (STUDI DESKRIPTIF MENGENAI PROSES, HAMBATAN, DAN EFEKTIVITAS PADA ORGANISASI UNTUK KESEJAHTERAAN TUNAS RUNGU INDONESIA (GERKATIN) KEPRI BATAM)	G. Arum Yudarwati	M Antonius Birowo G Arum Y Pupung Arifin	Jumat 8 Oktober 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Maria Vicentsia Dwi Putri 140905275	STRATEGI KOMUNIKASI PADA KAMPANYE SOSIAL #MULAI DARILEMARI DI INSTAGRAM	Olivia Lewi Pramesti	Yudi P Olivia Lewi Ina N Ratriyana	Rabu 6 Oktober 13.00
2	Yenni Karunia Christanti 140905364	PERAN BTS SEBAGAI SIGNIFICANT OTHERS DALAM PEMBENTUKAN KONSEP DIRI PENGGEMAR BTS DI YOGYAKARTA	Alexander Beny Pramudyanto	Agus P A Beny P Sherly HN	Kamis, 14 Oktober 13.00
3	Paskalis Dwiwanda Prajaka Arsandy 140905397	PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA KEPALA BIRO DAN JURNALIS KOMPAS TV PONTIANAK DALAM MENGEMBANGKAN KEINTIMAN HUBUNGAN	Rebekka Rismayanti	LENGKAPI BERKAS	
4	Christoporos Sasongkoadj 140905445	PERANCANGAN PESAN KOMUNIKASI KOMUNITAS FOTOGRAFI AVIASI INDONESIA MELALUI INSTAGRAM	Lukas Deni Setiawan	Josep JD Lukas Deni Ina Nur R	Rabu, 13 Okt 10.00
5	Anthonio Floranto 140905510	STRATEGI KOMUNIKASI TERAPEUTIK YAYASAN VICTORY PLUS DALAM MEMBERIKAN DUKUNGAN PSIKOSOSIAL DAN PEMBERDAYAAN ORANG DENGAN HIV/AIDS (ODHA)	Yohanes Widodo	Y Widodo Irene Santika V Lukas Deni S	Selasa, 12 Okt 10.00
6	Maria Wandita Utami 140905532	POLA KOMUNIKASI ORGANISASI KOPERASI SIMPAN PINJAM (KSP) MEKARSAI BANDARLAMPUNG	Yohanes Widodo	Yudi P Y Widodo Pupung Arifin	Kamis, 7 Okt 10.00
7	Yosephine Yoga Budhi Purwari 160905868	PEMANFAATAN LINE SIAGA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI DI KALANGAN MAHASISWA (ANALISIS KUANTITATIF EKSPANATIF TENTANG PEMANFAATAN LINE SIAGA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI DI KALANGAN MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA)	Yoseph Bambang Wiratmojo	DITOLAK. TIDAK ADA BERKAS	
8	Leonardo Samuel Simanjuntak 160906136	PENGARUH TERPAAN DRAMA KOREA TERHADAP KRITERIA LAKI-LAKI IDOLA MAHASISWA DI YOGYAKARTA	Yudi Perbawaningsih	Desideria Cempaka Yudi P Ranggabumi N	Kamis, 14 Oktober 10.00
9	Brayen Herdin Indrawan Lakburlawal 170906196	PEMAKNAAN KHALAYAK TERHADAP HUBUNGAN ORANG TUA & ANAK DALAM CHANNEL YOUTUBE FADIL JAIDI (ANALISIS RESEPSI SUBSCRIBERS CHANNEL FADIL JAIDI)	Birgitta Bestari P. J.	Josep JD Birgitta Bestari PJ Lukas Deni S	Rabu, 6 Okt 10.00
10	Benita Calluella Setiono 170906205	PENGARUH TERPAAN BERITA PEMBAHARUAN KEBIJAKAN PRIVASI WHATSAPP TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN PENGGUNA WHATSAPP PADA GENERASI Z	Irene Santika Vidiadari	M Antonius Birowo Irene Santika Vidiadari Immanuel D	Jumat 15 Okt 11.00
11	Elisabeth Praba Meidiana 170906211	PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER MICHELLE HENDRA TERHADAP SIKAP FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @MICHIMOMO PADA MERK APLIKASI ASETKU	Irene Santika Vidiadari	Desideria Cempaka Irene Santika Vidiadari A Beny P	Kamis 7 Okt 10.00
12	Okty Setianingrum 170906439	PEMAKNAAN PEMBACA TENTANG PEMBERITAAN LESBIAN, GAY, BISEKSUAL DAN TRANSGENDER (ANALISIS RESEPSI PEMBACA TENTANG PEMBERITAAN LUCINTA LUNA PASRAH IDENTITASNYA DIBONGKAR, POLISI TEGASKAN ABASH ADALAH PEREMPUAN DI TRIBUNNEWS.COM)	Yohanes Widodo	LENGKAPI BERKAS	

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
13	Vania Fernanda Alim 170906334	EFEKTIVITAS IKLAN STARBUCKS "SHARE TWO-GETHER" PADA AKUN @STARBUCKSINDONESIA BERDASARKAN PERHITUNGAN COSTUMER RESPONSE INDEX (CRI) (STUDI PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @STARBUCKSINDONESIA)	Agus Putranto	Agus P Ina N Ratriyana Immanuel D	Rabu, 13 Oktober 10.00
14	Ayu Fla Devia 170906468	EFEKTIVITAS PROGRAM WE LOVE BALI DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN UNTUK BERWISATA SAAT NEW ERA OF TRAVEL AND TOURISM (STUDI DESKRIPTIF-KUANTITATIF PADA PESERTA PROGRAM WE LOVE BALI)	Desideria Cempaka W.M.	Desideria Cempaka Y. Bambang W Beny P	Selasa, 12 Oktober 10.00

10/1/2021