

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Maria Grace Evanda	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN LURING SEBAGAI PROMOTION STAFF DI RCTI+	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Selasa, 21 Des 2021 10.00
2	Giovanie Zelin	KEGIATAN KULIAH KERJA LAPANGAN SEBAGAI SOCIAL MEDIA SPECIALIST INTERN DI PT. BANGUN ANEKA PERKASA	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo	Kamis, 6 Jan 2022 13.00
3	Mikha Azarya	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN SEBAGAI CREATIVE ACTIVATION DI RCTI+	Ina Nur Ratriyana	Ina Nur Ratriyana	Jumat, 7 Jan 2022 13.00
4	Maria Aufrida Ardhieawati	AKTIVITAS KONTEN SOCIAL MEDIA DI GENERASI PESONA INDONESIA NASIONAL (DARING)	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Selasa, 21 Des 2021 10.00
5	Maria Nariswari	AKTIVITAS DIVISI SOCIAL MEDIA DI KOMUNITAS @SAYAPILIHBUKUMI SECARA DARING	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Selasa, 21 Des 2021 10.00
6	Jessica Amanda Putri	AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT. PUTERA MATARAM MITRA SEJAHTERA (PLAZA AMBARRUKMO)	Desideria Cempaka W.M.	Desideria Cempaka W.M.	Kamis, 6 Jan 2022 10.00
7	Evi Putri	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN SEBAGAI STRATEGIC PLANNING DI RCTI+	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Selasa, 21 Des 2021 10.00
8	Gabriel Juliano Ruauw	AKTIVITAS CONSUMER SERVICE DI PT. TELKOM INDONESIA WITEL SULAWESI TENGAH	Immanuel Dwi Asmoro	Immanuel Dwi Asmoro	Rabu, 22 Des 2021 13.00
9	P. Harlivansa Wijaya	AKTIVITAS CUSTOMER RELATIONS PADA DEPARTEMEN ADMINISTRASI AUTO2000 DENPASAR	Immanuel Dwi Asmoro	Immanuel Dwi Asmoro	Rabu, 22 Des 2021 13.00
10	I Gusti Ayu Dhea Gayatri	AKTIVITAS KOMUNIKASI PROGRAMME DI PT TRANSFORME GLOBAL NUSANTARA	Meganusa Prayudi Ludvianto	Meganusa Prayudi Ludvianto	Rabu, 22 Des 2021 10.00
11	Yola Niko Prajnadipa	AKTIVITAS BRAND AND SOCIAL MEDIA STRATEGIST DI FRASA AGENCY	Meganusa Prayudi Ludvianto	Meganusa Prayudi Ludvianto	Rabu, 22 Des 2021 10.00
12	Alexander Uriel Natanael	AKTIVITAS GENERAL AFFAIR DI KURSUS PUBLIC SPEAKING DIALOGIKA	Caecilia Santi Praharsiwi	Caecilia Santi Praharsiwi	Kamis, 6 Jan 2022 10.00
13	Elisabet Surya Dewi	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN SEBAGAI CONTENT CREATOR DI YAYASAN DINAMIKA EDUKASI DASAR	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Jumat, 7 Jan 2022 13.00
14	Rizki Putra	AKTIVITAS PEMBUATAN DESAIN GRAFIS PADA MEDIA SOCIAL INSTAGRAM DI AGENSI DIGITALUNA	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Rabu, 22 Des 2021 10.00
15	Devineta Niken Salsabilla	AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MANAGER DI DJITUGO, BALI	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Jumat, 7 Jan 2022 13.00
16	Daniel Aryo Bismo	AKTIVITAS STRATEGIC PLANNER DI AGENSI DIGITALUNA	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Rabu, 22 Des 2021 10.00
17	Angela Gina Rizky Utami	AKTIVITAS DI DEPARTEMEN HUMAS PT. PUPUK SRIWIDJAJA	Yoseph Bambang Wiratmojo	Yoseph Bambang Wiratmojo	Jumat, 7 Jan 2022 09.00
18	Ester Roostanti	AKTIVITAS AGILE WORKFORCE BUSINESS PARTNER HC-TMO CYCLE 2 DI ASTRA CREDIT COMPANIES	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati	Jumat, 7 Jan 2022 10.00

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
20	Cintya Valensia	AKTIVITAS KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) DI BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA JAMBI	Yoseph Bambang Wiratmojo	Yoseph Bambang Wiratmojo	Jumat, 7 Jan 2022 09.00
22	Heugo Prasetyo Gilang	AKTIVITAS SEBAGAI PRODUCER DI METTA MEDIA	Caecilia Santi Praharsiwi	Caecilia Santi Praharsiwi	Kamis, 6 Jan 2022 10.00
23	Sintia Stevani	AKTIVITAS MARKETING KOMUNIKASI DI PT GRAHA TOUR INDONESIA	Meganusa Prayudi Ludvianto	Meganusa Prayudi Ludvianto	Rabu, 22 Des 2021 10.00
24	Gusti Ayu Putu Ganish	AKTIVITAS MARKETING PADA BIRO BUSINESS DEVELOPMENT DI PT ADHI KARYA TBK DEPARTEMEN GEDUNG	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Kamis, 6 Jan 2022 09.00
25	Dewa Ayu Gevinda	AKTIVITAS DIVISI CREATIVE STRATEGIST DI MARKATHING INDONESIA	Caecilia Santi Praharsiwi	Caecilia Santi Praharsiwi	Kamis, 6 Jan 2022 10.00

20 Dec 2021

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Andronikus Pratenta Perangin Angin 160906024	PENGARUH CITRA MEREK SABUN LIFEBOUY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA FISIP UAJY ANGKATAN 2019-2020	Agus Putranto	Desideria Cempaka W.M. Agus Putranto Ina Nur Ratriyana	Selasa, 11 Jan 2022 10.00
2	Theresia Bela Callista 170906348	PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL USAHA KECIL MENENGAH PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PADA AKUN TIKTOK @MADFORMAKEUP DARI USAHA KECIL MENENGAH MAD FOR MAKEUP)	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati Ranggabumi Nuswantoro Sherly Hindra Negoro	Kamis, 6 Jan 2022 09.30
3	Elizabeth Felia Petrisaura 180906510	PENGARUH VALENCE OF OPINION AKUN INSTAGRAM @MILAROSINTA TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI EKSPLANATIF PADA TAMU GRAND AMBARRUKMO DI YOGYAKARTA)	Agus Putranto	Agus Putranto Ina Nur Ratriyana Immanuel Dwi Asmoro	Selasa, 4 Jan 2022 14.00
4	Lidia Devia Pangastuti 180906513	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN OLEH HOTEL IBIS YOGYAKARTA PADA MASA PANDEMI COVID-19	Ina Nur Ratriyana	Agus Putranto Ina Nur Ratriyana Immanuel Dwi Asmoro	Selasa, 4 Jan 2022 14.00
5	Angelica Earlene Ivana Tin 180906582	PENGARUH TINGKAT LITERASI MEDIA TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN MENGENAI BERITA HOAX VAKSINASI COVID-19 DI MEDIA SOSIAL TWITTER BERDASARKAN INDIVIDUAL COMPETENCIES FRAMEWORK (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF PADA MAHASISWA BERUSIA 20-24 TAHUN DI WILAYAH DKI JAKARTA)	Ranggabumi Nuswantoro	G. Arum Yudarwati Ranggabumi Nuswantoro Sherly Hindra Negoro	Kamis, 6 Jan 2022 09.30
6	Marcelline Vania Teofani 180906654	PENGARUH PENGETAHUAN PROGRAM LOYALITAS "GOCLUB" PADA APLIKASI GOJEK TERHADAP TINGKAT LOYALITAS PELANGGAN (SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM GOJEK INDONESIA @GOJEKINDONESIA)	Ina Nur Ratriyana	Desideria Cempaka W.M. Ina Nur Ratriyana Agus Putranto	Selasa, 11 Okt 2022 10.00
7	Marcelino Bratha Sineleyan 180906700	ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT KIMIA FARMA TBK (STUDI KASUS PADA PROGRAM CSR KLINIK APUNG PT KIMIA FARMA TBK DI LOMBOK, NUSA TENGGARA BARAT)	Immanuel Dwi Asmoro	Agus Putranto Immanuel Dwi Asmoro Ina Nur Ratriyana	Selasa, 4 Jan 2022 14.00
8	William Muwira 180906704	PENGARUH KUALITAS INFORMASI DAN VISUAL PADA KONTEN MEDIA SOSIAL @INDO.FARM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI INDO FARM	Agus Putranto	Desideria Cempaka W.M. Agus Putranto Ina Nur Ratriyana	Selasa, 11 Okt 2022 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Vincen Michael Lestari 150905581	POLA INTERAKSI SOSIAL WARIA DI PONDOK PESANTREN AL-FATAH KOTAGEDE YOGYAKARTA	Lukas Deni Setiawan	RA Vita Noor Prima Astuti Lukas Deni Setiawan Irene Santika Vidiadari	Rabu, 5 Jan 2022 10.00
2	Bertha Deandra Anjani Herryjanto 160905893	PENGARUH KUALITAS SISTEM INFORMASI DAN KUALITAS INFORMASI MAMIKOS.COM TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DALAM Mencari Informasi Hunian Oleh Pengikut Akun Instagram @MAMIKOSAPP.	Agus Putranto	Agus Putranto Yoseph Bambang Wiratmojo Immanuel Dwi Asmoro	Selasa, 11 Jan 2022 10.00
3	Yustinus Satyagraha R.W. 160905931	ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP VIDEO KLIP LATHI KARYA WEIRD GENIUS DI YOUTUBE	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti Lukas Deni Setiawan Irene Santika Vidiadari	Rabu, 5 Jan 2022 12.00
5	Agatha Duhita 160906035	PENGAMBARAN PERSEKUSI DALAM FILM PENDEK (ANALISIS ISI KUALITATIF PADA FILM SOUND OF PREEETT)	Birgitta Bestari P. J.	Josep Joedhie Darmawan Birgitta Bestari P. J. Lukas Deni Setiawan	Kamis, 6 Jan 2022 12.00
6	Abel Krisantus Yoga Pradana 160906093	PENGARUH TERPAAN BERITA VAKSINASI COVID-19 TERHADAP SIKAP PEDAGANG (STUDI EKSPANATIF MENGENAI PENGARUH TERPAAN BERITA VAKSINASI COVID 19 DI PROGRAM BERITA KOMPAS TV TERHADAP SIKAP PEDAGANG DI PASAR MUNTILAN PERIODE 11-14 OKTOBER 2021)	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo Olivia Lewi Pramesti Birgitta Bestari P. J.	Rabu, 5 Jan 2022 10.00
7	Petra Radyaning Bestari 160906107	KOORDINASI MAKNA EDUKATOR TULI DAN SISWA DENGAR DALAM KELAS DARING (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF KOMUNIKASI EDUKATOR TULI DAN SISWA DENGAR DALAM ANGKATAN 1 KELAS DARING BAHASA ISYARAT INDONESIA A1-C SILANG)	Olivia Lewi Pramesti	Yohanes Widodo Olivia Lewi Pramesti Irene Santika Vidiadari	Kamis, 6 Jan 2022 12.00
8	Mellyn Tantiana 170906309	AKTIVITAS KOMUNIKASI YIARI MELALUI AFTER SCHOOL PROGRAM UNTUK MEWUJUDKAN EKOSISTEM BERKELANJUTAN	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan Ina Nur Ratriyana Sherly Hindra Negoro	Jumat, 7 Jan 2022 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
9	Yohanes Hendri Suryatama 170906312	PENGARUH TERPAAN INFORMASI DARI AKTIVITAS MENONTON INSTA STORY TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI PADA PENONTON INSTA STORY (STUDI EKSPLANATIF KUANTITATIF TENTANG PENGARUH TERPAAN INFORMASI DARI AKTIVITAS MENONTON INSTA STORY TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI PADA PENONTON INSTA STORY DI KALANGAN MAHASISWA DI WILAYAH DKI JAKARTA)	Birgitta Bestari P. J.	DITOLAK. BERKAS TIDAK LENGKAP	
10	Narda Margaretha Sinambela 170906332	KEBEBASAN PERS DI PAPUA (STUDI KORELASIONAL KEBEBASAN PERS DENGAN KREDIBILITAS PEMBERITAAN DI JAYAPURA).	Lukas Deni Setiawan	Mario Antonius Birowo Lukas Deni Setiawan Olivia Lewi Pramesti	Kamis, 6 Jan 2022 10.00
11	Marsa Ardiani Fadhila 170906373	PENGARUH TERPAAN IKLAN DAN BRAND EQUITY TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI EKSPLANATIF PENGARUH TERPAAN IKLAN DAN BRAND EQUITY AKUN TIKTOK @SCRALETT_WHITENING TERHADAP MINAT BELI PENGIKUT AKUN TIKTOK @SCARLETT_WHITENING)	Agus Putranto	Agus Putranto Ina Nur Ratriyana Yoseph Bambang Wiratmojo	Senin, 10 Jan 2022 13.00
12	Dinda Ayu Okthaviani 170906380	RESEPSI KHALAYAK PADA IKLAN VIVO KONDOM (ANALISIS RESEPSI KHALAYAK PADA TAYANGAN VIDEO BERJUDUL CIVILION BERSUARA PERIHAL KONDOM DI AKUN YOUTUBE FROYONION)	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo Dina Listorini RA Vita Noor Prima Astuti	Kamis, 6 Jan 2022 10.00
13	Calvin Debora H 170906443	POSITIONING DARI SHOPEEPAY DAN GOPAY BERDASARKAN PERSEPSI PENGGUNA (STUDI DESKRIPTIF KONSUMEN DI YOGYAKARTA)	RA Vita Noor Prima Astuti	Agus Putranto RA Vita Noor Prima Astuti Ike Devi Sulistyaningtyas	Kamis, 6 Jan 2022 12.00
14	Skolastika Damara Putri Beda 180906651	PENGARUH KUALITAS PESAN KAMPANYE #BERKAINGEMBIRA TERHADAP SIKAP GENERASI Z (STUDI KUANTITATIF EKSPLANATIF PENGARUH KUALITAS PESAN KAMPANYE #BERKAIN GEMBIRA TERHADAP SIKAP GENERASI Z FOLLOWERS INSTAGRAM @SWARAGEMBIRA)	Irene Santika Vidiadari	Agus Putranto Irene Santika Vidiadari Ike Devi Sulistyaningtyas	Kamis, 6 Jan 2022 14.00