

**JADWAL SEMINAR KKL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	I Gusti Ayu Ananda Putri	AKTIVITAS STRATEGIC PLANNER MEDIA SOSIAL PADA PERUSAHAAN TRAVEL AGENT PT. WATURANDA DESTINASI NUSANTARA	Immanuel Dwi Asmoro	Immanuel Dwi Asmoro	Jumat, 4 Mar, pkl. 10.00 WIB
2	Yohan Bertoni	AKTIVITAS STAF MAGANG BIDANG PROTOKOL KOMUNIKASI DAN DOKUMENTASI PIMPINAN DI PEMERINTAH KOTA MAGELANG	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Selasa, 22 Feb, pkl. 10.00 WIB
3	Marcelino Bratha	AKTIVITAS KOMUNIKASI KORPORAT PADA DIVISI SEKRETARIS PERUSAHAAN DI PT KIMIA FARMA TBK	Yoseph Bambang Wiratmojo	Yoseph Bambang Wiratmojo	Selasa, 22 Feb, pkl 13.00 WIB
4	Nicholas Feby Kurniawan	AKTIVITAS KEY OPINION LEADER PADA DEPARTEMEN PROMOTION DI PT. MNC DIGITAL INDONESIA (RCTI+)	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Rabu, 23 Feb, pkl. 10.00 WIB

19 Feb 2022

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Samuel Putra Wicaksana 150905835	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PERCETAKAN @MCLPRINT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN SELAMA PANDEMI 2020-2021	Birgitta Bestari P. J.	Agus P Birgitta Bestari Sherlly HN	Kamis, 24 Februari 13.00
2	Albertus Agung Fandy Salama 170906237	REPRESENTASI WANITA DALAM POSTER FILM HIDDEN FIGURES (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)	RA Vita Noor Prima Astuti	Mario Antonius B RA Vita NPA Irene Santika V	Jumat 25 Feb 09.00
3	Theresa Avilla Annatavindriya 170906242	PENGARUH KOMUNIKASI VISUAL PADA PRODUK FESYEN TERHADAP VALUE AWARENESS (STUDI KUANTITATIF PADA PRODUK ARTINE KAIN SERI SUMBU IMAJINER)	RA Vita Noor Prima Astuti	Mario Antonius B RA Vita NPA Irene Santika V	Jumat 25 Feb 09.00
4	Rian Kristanto 170906294	PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN KEAKTIFAN ANGGOTA MARCHING BAND ATMA JAYA Yogyakarta	Birgitta Bestari P. J.	Agus P Birgitta Bestari Sherlly HN	Kamis, 24 Februari 13.00
5	Cinthia Nana Budiarto 170906323	EFEKTIVITAS VIRAL CLIP #2 PROTOCOL TO PROTECT BERDASARKAN PERHITUNGAN CUSTOMER RESPONSE INDEX (CRI) (PENGUKURAN EFEKTIVITAS PESAN PADA KARYAWAN PABRIK DAN PUSAT DISTRIBUSI DANONE AQUA)	Ranggabumi Nuswantoro	Desideria C Ranggabumi N Bambang Wir	Selasa, 1 Maret 10.00
6	Mikael Caesario 170906376	PENGARUH TERPAAN IKLAN MERGER GOJEK DAN TOKOPEDIA (GOTO) TERHADAP CITRA MEREK TOKOPEDIA	Yudi Perbawaningsih	Yudi P Agus P Immanuel D	Selasa, 8 Maret 13.00
7	Nada Pertiwi 170906460	PENGARUH KUALITAS INFORMASI 'INFOGRAFIS PERCEPATAN PENANGANAN COVID-19 DI INDONESIA' TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL FACEBOOK BNPB	Lukas Deni Setiawan	Ninik Sri Rejeki Lukas Deni Immanuel D	Rabu, 2 Maret 13.00
8	Damian Axeline Putri Adhyatma 180906501	EFEKTIVITAS REELS BERTANDA 'INSTAGRAM SHOPPING' SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL BERDASARKAN PENGUKURAN CUSTOMER RESPONSE INDEX DENGAN KONSEP AISAS (STUDI DESKRIPTIF FOLLOWERS SHOP AT VELVET)	Desideria Cempaka W.M.	Desideria C Ranggabumi N Bambang Wir	Selasa, 1 Maret 10.00
9	Maria Aufrida Ardhieawati 180906505	KOMUNIKASI BENCANA OLEH SAMBATAN JOGJA (SONJO) DALAM MENANGANI PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS SONJO SEBAGAI BENTUK PARTISIPASI MASYARAKAT DI YOGYAKARTA)	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius B RA Vita NPA Irene Santika V	Jumat 25 Feb 09.00
10	Tifany 180906523	PENGARUH KEJELASAN PESAN TERPAAN KONTEN GIVEAWAY TERHADAP MINAT BELI PRODUK PERUSAHAAN NAKEDSOL. (STUDI EKSPERIMEN PADA KELOMPOK WANITA USIA 25-40 TAHUN DI PONTIANAK)	Agus Putranto	Yudi P Agus P Immanuel D	Selasa, 8 Maret 13.00

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
11	Amai Jurike Mayawanti Hendrawan 180906695	PROSES KOMUNIKASI PELATIHAN SECARA DARING DALAM MENINGKATKAN KETERAMPILAN BISNIS (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA PESERTA PROGRAM WORKIPEDIA CLASS FOR WOMEN ENTREPRENEUR DALAM MEMOTIVASI WIRAUSAHAWAN MUDA WANITA INDONESIA)	Desideria Cempaka W.M.	Desideria C Ranggabumi N Bambang Wir	Selasa, 8 Maret 10.00
12	Anneth Marie Antika Triani Putri 180906783	DINAMIKA HUBUNGAN FRIENDS WITH BENEFITS DI KALANGAN MAHASISWA YOGYAKARTA (STUDI PENDEKATAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL)	Ranggabumi Nuswantoro	Desideria C Ranggabumi N Bambang Wir	Selasa, 8 Maret 10.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Marceline Erika Christin Mappe 160906156	PERSEPSI KONSUMEN GENERASI Z ATAS QUOTES PADA KEMASAN KEDAI KOPI JANJI JIWA	Ina Nur Ratriyana	Yudi P Ina Ratriyana Bambang Wir	Selasa, 1 Maret 13.00
2	Demetria Agata Pranestiti 170906235	REPRESENTASI HARAPAN REMAJA PADA VIDEO BTS "LIFE GOES ON"	Sherly Hindra Negoro	Josep JD Sherly HN Irene Santika Vidiadari	Selasa, 1 Maret 10.00
3	Maria Mediatix Chrisanty Paramitya 170906243	REPRESENTASI BODY POSITIVITY DALAM FILM IMPERFECT	Lukas Deni Setiawan	Josp JD Lukas Deni S Olivia Lewi P	Kamis, 24 Feb 13.00
4	Trifosha Adi Wiyono 170906386	TAHAPAN PERENCANAAN SOCIAL MEDIA MARKETING PADA KONTEN INSTAGRAM @RUANGMEMBERI (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA DEPARTEMEN YANG MENANGANI SOCIAL MEDIA DI RUANG MEMBERI SEBAGAI ORGANISASI NON-PROFIT BERBASIS ONLINE)	Ina Nur Ratriyana	Agus P Ina N Ratriyana Immanuel D	Selasa, 1 Maret 10.00
5	Riksy Florina Popang 170906429	EFEKTIVITAS KOMUNIKASI VIRTUAL DALAM PROSES PEMBELAJARAN SAAT PANDEMI COVID-19 (STUDI DESKRIPTIF-KUANTITATIF PADA PENGGUNAAN MEDIA MS TEAMS BAGI MAHASISWA S1 ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK UAJY)	Ranggabumi Nuswantoro	G Arum Y Ranggabumi Nuswantoro Ina Ratriyana	Jumat, 4 Maret 11.30
6	Ignatius Bima Mahendra 170906467	HUBUNGAN TERPAAN TAYANGAN NAPAS TERAKHIR DI KANAL YOUTUBE NARASI NEWSROOM DENGAN PENGETAHUAN TENTANG COVID-19	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius B Dina Listiorini RA Vita NPA	Jumat 4 Maret 09.30
7	Rr. Deajeng Puspa Rani 170906473	PENGARUH PESAN ENDORSEMENT DI TIKTOK @TASYAFARASYA TERHADAP MINAT BELI PRODUK KECANTIKAN SOMETHINC GAME CHANGER TRIPEPTIDE EYE CONCENTRATE GEL DI MASA PANDEMI COVID-19	Olivia Lewi Pramesti	Y. Widodo Olivia Lewi Immanuel D	Rabu, 23 Februari 13.00
8	Yustina Violietta Prabawati 180906577	PERAN FITUR MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI AKUN INSTAGRAM @DBLACADEMYJOGJA DI MASA PANDEMI	Ranggabumi Nuswantoro	G Arum Y Ranggabumi N Immanuel D	Jumat, 25 Februari 10.00
9	Kesia Evy Widiawati 180906688	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL UMKM INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK "STUDI KASUS UMKM BENGOK CRAFT SEMARANG"	Ranggabumi Nuswantoro	G Arum Y Ranggabumi N Ike Devi	Jumat, 4 Maret 09.30