

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Septian Praja	AKTIVITAS DESAINER GRAFIS DI PT PAMEO SOLUSI INDONESIA	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Rabu, 9 Feb, pkl. 13.00 WIB
2	Donny Istiawan	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN DI BABIESGLOW AESTHETIC CLINIC SEBAGAI MARKETING KOMUNIKASI	Alexander Beny Pramudyanto	DITOLAK	
3	Rufus Christian	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN SEBAGAI DIVISI BRAND CREATIVE ACTIVATION DI RCTI+	Agus Putranto	Agus Putranto	Kamis, 10 Feb, pkl. 10.00 WIB
4	Ignasius Magnis Suseno	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN SEBAGAI DIVISI DIGITAL MARKETING DI PT. FAZZA GEMILANG MOTORINDO	Alexander Beny Pramudyanto	DITOLAK	
5	Gita Aryanta Hia	PENERAPAN PRINSIP DESAIN MEDIA DI CHARITAS HOSPITAL KLEPU	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo	Rabu, 9 Feb, pkl. 10.00 WIB

03 Feb 2022

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Widya Larasati 150905689	PENGARUH GAYA KOMUNIKASI KETUA RW KAMPUNG SUTODIRJAN TERHADAP SIKAP WARGA	Pupung Arifin	RA Vita NPA Pupung Arifin Irene Santika V	Kamis, 10 Februari 13.00
2	Hillery Bernassa Suryo Saputro 150905809	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BIMA PERKASA ACADEMY YOGYAKARTA DALAM MENGHADAPI MASA PANDEMI COVID-19	Agus Putranto	Agus P A Beny P Ranggabumi N	Kamis, 17 Februari 13.30
3	Cory Margaretha Sianturi 170906445	ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP IKLAN MS GLOW FOR MEN	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita NPA Pupung Arifin Irene Santika V	Kamis, 10 Februari 13.00
4	Hyacintha Mariscotti Yuristhasari 180906521	PENGARUH KUALITAS PESAN CAMPAIGN #IMPERFECT BEAUTY TERHADAP PENINGKATAN SELF CONFIDENCE (KEPERCAYAAN DIRI) AUDIENCE ELSHESKIN	Alexander Beny Pramudyanto	Agus P A Beny P Ranggabumi N	Kamis, 17 Februari 13.30
5	Agata Brasela Wibi Putri 180906530	STRATEGI KAMPANYE LINGKUNGAN OLEH PEONY ECOHOUSE BULKSTORE	Irene Santika Vidiadari	RA Vita NPA Pupung Arifin Irene Santika V	Kamis, 10 Februari 13.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	William Korinta 150905640	ANALISIS POLA PERILAKU PENGHINDARAN IKLAN DALAM PLATFORM STREAMING VIDEO YOUTUBE PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA	Ina Nur Ratriyana	Agus P Ina Nur Ratriyana Immanuel D	Senin, 14 Februari 10.00
2	Olivia Ardelia Najoran 160906015	PERSEPI KHALAYAK DALAM IKLAN "POND'S MICELLAR WATER" VERSI MAUDY AYUNDA	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Pupung Arifin Lukas Deni S	Kamis 10 Februari 10.00
3	Dorothea Bunga Chininta Putri Adhia 170906166	MANAJEMEN KOMUNIKASI KRISIS PANDEMI COVID-19 PADA PT KERETA API INDONESIA (PERSERO) DAOP 6 YOGYAKARTA	Sherly Hindra Negoro	Desideria Cempaka Sherly HN Bambang Wir	Selasa, 15 Februari 10.00
4	Andrea Aurelia Crysanta Sudjiatmaja 170906216	JURNALISME SAINS DAN COVID-19 (STUDI ANALISIS ISI KUANTITATIF BERBASIS PERSPEKTIF JURNALISME SAINS PADA BERITA VAKSIN COVID-19 DI MEDIA KOMPAS.COM EDISI JANUARI - FEBRUARI 2021)	Olivia Lewi Pramesti	Josep JD Olivia Lewi P Birgitta Bestari PJ	Rabu 9 Februari 11.00
5	Raka Ageng Wahyu Pradana 170906462	PROSES MENGOMUNIKASIKAN NILAI-NILAI ORGANISASI SEMINARI TINGGI OBLAT MARIA IMAKULATA KEPADA PARA FRATER	Sherly Hindra Negoro	Yudi P Sherly HN Ranggabumi N	Kamis, 17 Februari 13.00

