

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Donny Istiawan	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI BABIESGLOW AESTHETIC	Alexander Beny Pramudyanto	Alexander Beny Pramudyanto	Kamis, 31 Mar, pkl. 10.00 WIB
2	Ignasius Magnis Suseno	AKTIVITAS DIGITAL MARKETING PT. FAZZA GEMILANG MOTORINDO	Alexander Beny Pramudyanto	Alexander Beny Pramudyanto	Kamis, 31 Mar, pkl. 10.00 WIB
3	Bertha Virginia Yosmar	AKTIVITAS MAGANG MARKETING SUPPORT DI LEMBAGA INDONESIA MENGAJAR	Alexander Beny Pramudyanto	Alexander Beny Pramudyanto	Kamis, 31 Mar, pkl. 10.00 WIB

17 Mar 2022

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Eugenius Novianta Arno Pratama 150905686	AKTIVITAS KOMUNIKASI DALAM MEMBANGUN PRODUK KOLABORASI SINGLE OLSKI DAN KOREKAYU "KITA RAYAKAN SAAT SEMUA TELAH USAI"	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD A Beny P Bambang W	Selasa, 29 Maret 10.00
2	Bertadea Arka Budi Prasetyo 160905963	POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS MOTOR KLASIK DALAM MEMPERTAHANKAN SOLIDARITAS KELOMPOK DI MASA PANDEMI COVID 19	Alexander Beny Pramudyanto	Josep JD A Beny P Bambang W	Selasa, 29 Maret 10.00
3	Maya Garina Claudia Wibowo 170906261	PERAN HUMAS POLRESTA SURAKARTA SEBAGAI FASILITATOR KOMUNIKASI UNTUK PUBLIK	Immanuel Dwi Asmoro	Mario Antonius B Irene Santika V Immanuel DAT	Selasa 5 April 10.00
4	Maerel Wandita Mahitala 170906317	KOMUNIKASI HORIZONTAL DALAM MENANGANI KELUHAN PELANGGAN (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG KOMUNIKASI HORIZONTAL CUSTOMER SERVICE ONLINE DALAM MENANGANI KELUHAN PELANGGAN DI NATASHA SKIN CARE YOGYAKARTA)	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD A Beny P Bambang W	Selasa, 29 Maret 10.00
5	Christiant Purba 170906407	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN UMPAMA COFFEE YOGYAKARTA MELALUI SOCIAL MEDIA INSTAGRAM DI MASA PANDEMI COVID-19	Rebekka Rismayanti	Agus P Rebekka R A Beny P	Kamis 31 Maret 13.00
6	Grace Geva Harharina 170906433	EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN TRANSMART MELALUI E-COMMERCE DI ERA PANDEMI COVID-19	Pupung Arifin	Y Widodo Pupung A Immanuel DAT	Selasa, 29 Maret 13.00
7	Elisabeth Belinda Edityorini 180906537	PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @MAMIKOSAPP TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI DISKON PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI EKSPLANATIF PADA FOLLOWERS @MAMIKOSAPP)	Agus Putranto	Agus P Rebekka R A Beny P	Kamis 31 Maret 13.00
8	Cornelia Maria Radita 180906663	PENGARUH LAGU TERHADAP TINGKAT KETERAMPILAN DASAR ANAK USIA DINI (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF PENGARUH LIRIK LAGU KARYA GURU TERHADAP TINGKAT KETERAMPILAN PRACTICAL LIFE SISWA TK EKSPERIMENTAL MANGUNAN)	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius B Irene Santika V Immanuel DAT	Selasa 5 April 10.00
9	Frederica Nancy Sjamsuardi 180906702	KECENDERUNGAN PEMBERITAAN ISU KESEHATAN STUNTING DI MEDIA ONLINE DETIK.COM	Irene Santika Vidiadari	Mario Antonius B Irene Santika V Immanuel DAT	Selasa 5 April 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Yosafat Teguh Setiawan 150905610	ANALISIS KOMUNIKASI DALAM ORGANISASI MAHASISWA KALIMANTAN BARAT DI YOGYAKARTA (STUDI KASUS PADA SEKRETARIAT BERSAMA PMKB "J.C. OEVAANG OERAY")	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius B Olivia Lewi P Birgitta BPJ	Rabu, 30 Maret 13.00
2	Vicky Aditya Nugraha 150905706	POLA KOMUNIKASI MELALUI APLIKASI TINDER (STUDI KASUS REMAJA PENGGUNA TINDER)	Irene Santika Vidiadari	DITOLAK. BERKAS TIDAK LENGKAP.	
3	Nabila Latranita 150905826	PENGARUH KREDIBILITAS CELEBRITY ENDORSER CHOI SIWON TERHADAP MINAT BELI PRODUK MIE SEDAAP KOREAN SPICY SERIES (STUDI EKSPLANATIF PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM MIE SEDAAP)	Rebekka Rismayanti	Desideria Cempaka Rebekka R A Beny P	Kamis, 24 Maret 10.00
4	Theresia Morena Talita 160905960	MOTIVASI MILLENIAL UNTUK MENJADI PEKERJA LEPAS DI INDUSTRI KOMUNIKASI	Ina Nur Ratriyana	Agus P Ike Devi Sherly HN	Selasa, 29 Maret 12.00
5	Sheila Cecilia 160906130	SIKAP MAHASISWA FRESH GRADUATE FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM BIG ALPHA INDONESIA YANG MEMPEROLEH LITERASI KEUANGAN MELALUI @BIGALPHAID	Ina Nur Ratriyana	Yudi P Ike Devi Bambang W	Senin, 28 Maret 13.00
6	David Christian The 160906159	REPRESENTASI EKSPLOITASI SATWA DALAM POSTER "THE SHOW MUSN'T GO ON" (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)	Irene Santika Vidiadari	Josep JD Irene Santika V Lukas Deni	Rabu, 23 Maret 10.00
7	Yosef Keriliwi 170906213	MOTIVASI MENGGUNAKAN SEPATU DENGAN MEREK LOKAL PADA SNEAKERHEAD DI YOGYAKARTA	Ina Nur Ratriyana	Agus P Ina Nur R Immanuel DAT	Kamis, 24 Maret 14.00
8	Ni Kadek Adelia Swandani Putri 170906472	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI TERAPEUTIK ANTARA PERAWAT DAN PASIEN COVID-19 DI RUMAH SAKIT NYITDAH KABUPATEN TABANAN PROVINSI BALI	Desideria Cempaka W.M.	Desideria Cempaka Irene Santika V Immanuel DAT	Selasa, 29 Maret 10.00
9	Evadne Richard Jamil 180906617	PROSES MEMBANGUN ROMANTIC RELATIONSHIP PADA PASANGAN GAY	Sherly Hindra Negoro	Yudi P Sherly HN Dina Listiorini	Kamis, 31 Maret 13.00
10	Kd Yoga Gunatika 150905824	KOMUNIKASI INTERPERSONAL OWNER LINGGA YONI PROPERTI DENGAN STAKEHOLDER DALAM BISNIS PROPERTI DI BALI	Ina Nur Ratriyana	Josep JD Bambang W Y Widodo	Selasa, 5 April 10.00