

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Genoveva Sekar Jemparing 180906541	AKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM PRODUKSI KONTEN MULTIMEDIA SASTRA KOMUNIKASI DI YAYASAN DINAMIKA EDUKASI DASAR	Lukas Deni Setiawan	Lukas Deni Setiawan	Rabu, 6 April, pkl. 10.00 WIB
2	Nathanael Riefko Advent 180906625	AKTIVITAS CUSTOMER SERVICE AND VALUE CHAIN DI PT ASTRA DAIHATSU INDONESIA	Lukas Deni Setiawan	Lukas Deni Setiawan	Rabu, 6 April, pkl. 10.00 WIB
3	Filma Dewi Lukito 180906679	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN SEBAGAI CONTENT CREATOR DI YAYASAN DINAMIKA EDUKASI DASAR (DED)	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Kamis, 7 April, pkl. 10.00 WIB
4	Bertha Virginia Yosmar 180906719	AKTIVITAS MAGANG MARKETING SUPPORT DI LEMBAGA INDONESIA MENGAJAR	Alexander Beny Pramudyanto	Alexander Beny Pramudyanto	Selasa, 12 April, pkl. 10.00 WIB
5	Jack Nicolas Silaban 180906758	AKTIVITAS MAGANG SEBAGAI KONTEN PLANNER DI DIGITALUNA.ID	Caecilia Santi Praharsiwi	Caecilia Santi Praharsiwi	Selasa, 12 April, pkl. 10.00 WIB
6	Vincentius Destian 180906763	AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI WAKTUKITA.COM	Desideria Cempaka W.M.	Desideria Cempaka W.M.	Selasa, 12 April, pkl. 10.00 WIB

31 Mar 2022

JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Phela Lovenza 150905566	KREDIBILITAS IAN HUGEN SEBAGAI INFLUENCER MEREK SOMETHINC	Alexander Beny Pramudyanto	Yudi P A Beny P Sherly HN	Kamis, 7 April 13.00
2	Noni Lestari Maranatha Pangaribuan 150905605	GAYA KOMUNIKASI PRESIDEN MIFANS BANJARMASIN DALAM MENGELOLA ORGANISASI DI MASA PANDEMI COVID-19	Pupung Arifin	Josep JD Pupung Arifin Birgitta Bestari	Rabu, 13 April 10.00
3	Raema Yoratian 150905609	MANAJEMEN PRODUKSI SIARAN LANGSUNG PENTAS MUSIK VIRTUAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA KONSER VIRTUAL GRUP MUSIK LANGIT SORE SEBAGAI PERILISAN ALBUM KETIGA)	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Pupung Arifin Birgitta Bestari	Rabu, 13 April 10.00
4	Yohanes Novrian Pasaribu 150905684	KUALITAS KOMUNIKASI ANTAR PASANGAN SUAMI ISTRI PADA AWAL ERA PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN SLEMAN	Yudi Perbawaningsih	Yudi P A Beny P Sherly HN	Kamis, 7 April 13.00
5	Agnes Gitta Paulina 150905709	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA PRODUK LE TRAVAIL COFFEE YOGYAKARTA BAGI KONSUMEN	Ike Devi Sulistyanyngtyas	Josep JD Y Bambang Wir Ike Devi	Selasa, 12 April 10.00
6	Theodore Pulung Setyawan 150905733	ANALISIS ARUS KOMUNIKASI DAN FUNGSI KOMUNIKASI ORGANISASI DI PT. SIAGA MEDIKA ABADI KARYA	Sherly Hindra Negoro	Yudi P A Beny P Sherly HN	Kamis, 7 April 13.00
7	Silvia Sartika Harefa 160905869	STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT KERETA COMMUTER INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN PADA MASA PANDEMI COVID-19	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Y Bambang Wir Ike Devi	Selasa, 12 April 10.00
8	Pande Made Dwi Savitri 160905966	STRATEGI KOMUNIKASI KRSIS PEMERINTAH DAERAH BALI DALAM MENGHADAPI HOAKS KEMUNCULAN KLASTER BARU PADA SEKOLAH TATAP MUKA	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius B Y Widodo Dina Listiorini	Kamis, 7 April 08.00
9	Maria li Agista 170906245	PENGUNGKAPAN DIRI IAN HUGEN SEBAGAI TRANSPUAN DI AKUN INSTAGRAM @_IANHUGEN_	Yohanes Widodo	Mario Antonius B Y Widodo Dina Listiorini	Kamis, 7 April 08.00
10	Ararya Abigail 170906252	EFEKTIVITAS IKLAN PRODUK MINUMAN DAN MAKANAN LANTAI BUMI COFFEE PADA AKUN INSTAGRAM @LANTAIBUMI	Yoseph Bambang Wiratmojo	Josep JD Y Bambang Wir Ike Devi	Selasa, 12 April 10.00
11	Jefri Mardongan Tua B 170906446	EFEKTIVITAS SOCIAL COMMERCE SEBAGAI MEDIA PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK GADGET STUDI KASUS PADA FOLLOWERS AKUN @KOHCON MENGGUNAKAN METODE AISAS	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Pupung Arifin Birgitta Bestari	Rabu, 13 April 10.00
12	Situmorang, Putri Desy Triana 180906621	PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @UBAHSTIGMA TERHADAP PERSEPSI PENGIKUT (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF PADA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @UBAHSTIGMA)	Mario Antonius Birowo	Agus P Mario Antonius B Immanuel D	Kamis, 7 April 15.00
13	Vanessa Nathania Taroeno 180906656	PENGARUH KUALITAS PESAN KAMPANYE #BIJAKBERPLASTIK TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU PENGGUNAAN PLASTIK SEKALI PAKAI MASYARAKAT GENERASI Z (SURVEI KEPADA FOLLOWERS INSTAGRAM @AQUALESTARI)	Mario Antonius Birowo	Agus P Mario Antonius B Immanuel D	Kamis, 7 April 15.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	A. Novendra Ade Vandito 150905668	IDENTIFIKASI PESAN PROMOSI KESEHATAN PADA AKUN INSTAGRAM EMPIRE GYM JOGJA	Irene Santika Vidiadari	Josep JD Irene Santika V Dina Listiorini	Rabu, 13 April 10.00
2	Vincent Laurent 170906179	PENILAIAN AUDIENS TERHADAP KREDIBILITAS DAN DAYA TARIK BTS DAN BLACKPINK SEBAGAI CELEBRITY ENDORSER TOKOPEDIA	G. Arum Yudarwati	G Arum Yudarwati Ranggabumi N Sherly HN	Selasa, 12 April 10.00
3	Belinda Permata Ayu Andina 170906382	PENGARUH TERPAAN PESAN IKLAN AKUN TIKTOK CAMILLE BEAUTY DENGAN MENGGUNAKAN INFLUENCER TERHADAP MINAT BELI PRODUK CAMILLE BEAUTY	Lukas Deni Setiawan	Pupung Arifin Lukas Deni S Olivia Lewi	Rabu, 13 April 13.00
4	GABRYELLA TRIWATI SIANTURI 170906398	MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI REMAJA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF PADA REMAJA PENGGUNA INSTAGRAM DI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA)	Pupung Arifin	Josep JD Birgitta Bestari Pupung Arifin	Selasa 12 April 12.30
5	Marcelino Bratha Sineleyan 180906700	STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT KIMIA FARMA TBK (STUDI KASUS PADA PROGRAM CSR KLINIK APUNG PT KIMIA FARMA TBK DI LOMBOK, NUSA TENGGARA BARAT)	Immanuel Dwi Asmoro	Desideria Cempaka Immanuel D Rebekka Risma	Kamis, 7 April 10.00