

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Julio Fallen 160905902	PERAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANG TUA DAN ANAK PADA MOTIVASI BELAJAR SISWA SD NEGERI SERAYU YOGYAKARTA SELAMA PANDEMI COVID-19	Pupung Arifin	Pupung A Olivia Lewi Irene Santika V	Selasa, 26 April 10.00
2	Monica Ratna Kumala 180906515	PENGARUH CITRA PERUSAHAAN TIKET.COM TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN PELANGGAN PADA MASA PANDEMI COVID-19	Ike Devi Sulistyaningtyas	Yudi P Ike Devi Immanuel D	Senin, 25 April 13.00
3	Yefta Chris Pratama 180906527	PENGARUH KREDIBILITAS AKUN INSTAGRAM @DIETSANTUY.ID TERHADAP MINAT FOLLOWERS UNTUK MELAKUKAN DIET	Immanuel Dwi Asmoro	Agus P Beny P Immanuel D	Senin, 25 April 10.00
4	Michael Wirawan Liem 180906705	MOTIF DAN KEPUSAN SUBSCRIBER DALAM MENONTON KONTEN "WEBSERIESNYA RADIT" DALAM CHANNEL YOUTUBE RADITYA DIKA	Immanuel Dwi Asmoro	Yudi P Ike Devi Immanuel D	Senin, 25 April 13.00
5	Cristofer Steven Wiradijaya 180906713	PERSEPSI PEROKOK USIA 18-25 TAHUN TERHADAP ILUSTRASI BAHAYA MEROKOK	Irene Santika Vidiadari	Pupung A Olivia Lewi Irene Santika V	Selasa, 26 April 10.00
6	Ragil Wahyu Istanto 180906724	PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU AIA FINANSIAL INDONESIA DENGAN PENDEKATAN SOSTAC (STUDI KASUS PADA KAMPANYE #APAALASANMU YANG DIKELOLA OLEH AGENSI MALEO)	Alexander Beny Pramudyanto	Agus P Beny P Immanuel D	Senin, 25 April 10.00
7	Adelheid Lorensa Anggie Venantin 180906809	PENGARUH KUALITAS PROMOSI PADA INSTAGRAM @AVOSKINBEAUTY DAN TERPAAN REVIEW PRODUK ONLINE (WOM) TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA PRODUK AVOSKIN PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @AVOSKINBEAUTY	Agus Putranto	Agus P Beny P Immanuel D	Senin, 25 April 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Kadek Maydhanida Vidari Dewi 150905814	ANALISIS FRAMING LIPUTAN6.COM BERITA PENANGKAPAN KASUS NARKOBA LUCINTA LUNA	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Irene Santika V Dina Listiorini	Kamis 28 April 10.00
2	Kd Yoga Gunatika 150905824	KOMUNIKASI INTERPERSONAL OWNER LINGGA YONI PROPERTI DENGAN STAKEHOLDER DALAM BISNIS PROPERTI DI BALI	Ina Nur Ratriyana	Ninik Sri Rejeki RA Vita Immanuel D	Kamis, 28 April 13.00
3	Elizabeth Noviasuti 150905844	PROSES PRODUKSI KONTEN KECANTIKAN PADA FITUR INSTAGRAM REELS (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA AKUN INSTAGRAM @LALALASKIN_)	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Y Widodo Olivia Lewi	Rabu, 27 April 10.00
4	Debora Ellen Heidy Widiana 160906033	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN KALIS DONUTS MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA MASA PANDEMI COVID-19	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Desideria Cempaka Immanuel D	Selasa, 26 April 10.00
5	Elizabeth Felia Petrisaura 180906510	PENGARUH? VALENCE OF OPINION ?AKUN INSTAGRAM @MILAROSINTA? ?TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI GRAND AMBARRUKMO PADA MASA PANDEMI COVID-19	Agus Putranto	Desideria Cempaka Agus P Ike Devi	Kamis, 28 April 11.00
6	Maria Fransiska Ayu Diva Yulita 180906652	REPRESENTASI MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM TARI DOLALAK LENTERA JAWA	Irene Santika Vidiadari	Pupung Arifin Irene Santika V Dina Listiorini	Jumat., 22 April 10.00
7	William Muwira 180906704	TINGKAT KETERTARIKAN PADA INFORMASI DAN VISUAL KONTEN PADA INSTAGRAM @INDO.FARM TERHADAP MINAT BELI PRODUK FOLLOWERS INSTAGRAM @INDO.FARM	Agus Putranto	Agus Putranto Rebekka Risma Immanuel D	Kamis, 28 April 09.30
8	Angelita Nathania 170906268	EDUKASI SEKS DI DUNIA MAYA: STUDI NETNOGRAFI AKTIVITAS KOMUNIKASI PADA SISILISM COMMUNITY	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Bonaventura Satya Dina Listiorini	Kamis. 28 April 13.30