

**JADWAL SEMINAR KKL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

<b>NO</b>	<b>NAMA - NPM</b>	<b>JUDUL</b>	<b>PEMBIMBING</b>	<b>PENGUJI</b>	<b>JADWAL</b>
1	Andreas Kevin Erwan Rizal	PERANAN PUBLIC RELATIONS DI THE SUNAN HOTEL SOLO	Meganusa Prayudi Ludvianto	Meganusa Prayudi Ludvianto	Jumat, 3 Juni, pk1 13.00 WIB

27 May 2022

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Robertus Panggah Pangestu 170906295	IMPLEMENTASI AKTIVITAS KAMPANYE BUDAYA BIENNALE JOGJA 2021 "MERANGKUM KHATULISTIWA" DALAM UPAYA MENGUNGKAP RAGAM KEBUDAYAAN NUSANTARA DAN MENGHUBUNGKAN DENGAN WILAYAH LAIN DI SEPANJANG KHATULISTIWA DAN PASIFIK (STUDI KASUS KAMPANYE BIENNALE JOGJA 2021)	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Pupung Arifin Immanuel D	Jumat, 3 Juni 13.00
2	Ignatius Chris Prasetyo 170906428	PENGARUH DAYA TARIK BRAND AMBASSADOR BABE CABITA TERHADAP BRAND IMAGE MS GLOW FOR MEN (STUDI EKSPLANTIF PADA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @MSGLOWFORMEN)	Rebekka Rismayanti	Josep JD Rebekka Risma Immanuel D	Kamis, 2 Juni 13.00
3	Damarra Kartika Sari 180906499	KONSTRUKSI PESAN VAGINISMUS MELALUI MEDIA SOSIAL (ANALISIS ISI KUALITATIF PADA AKUN INSTAGRAM @VAGINISMUSINDONESIA)	Irene Santika Vidiadari	Mario Antonius B Irene Santika Vidiadari Pupung A	Selasa 7 Juni 12.00
4	Jessica Amanda Putri 180906518	DIFUSI INOVASI APLIKASI JOGJA SMART SERVICE SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL OLEH USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) KOTA YOGYAKARTA PADA MASA PANDEMI COVID-19	Pupung Arifin	Josep JD Pupung Arifin Immanuel D	Jumat, 3 Juni 13.00
5	David Filbert Pradipta 180906673	PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK ES KRIM AICE (STUDI EKSPLANATIF PADA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @AICEINDONESIA)	Rebekka Rismayanti	Josep JD Rebekka Risma Immanuel D	Kamis, 2 Juni 13.00
6	Nicholas Feby Kurniawan 180906734	PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN LAYANAN STREAMING FILM NETFLIX TERHADAP MINAT MENONTON FILM DI BIOSKOP (SURVEI PADA MASYARAKAT UMUM USIA 18-38 TAHUN)	Irene Santika Vidiadari	Mario Antonius B Irene Santika Vidiadari Pupung Arifin	Selasa 7 Juni 12.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Yogha Dharma Kurnia170906203	IDE-IDE FEMINISME MULTIKULTURAL DALAM ARTWORK SAMPUL ALBUM (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TERHADAP ARTWORK SAMPUL ALBUM "[X X]" GIRLGROUP LOONA)	Irene Santika Vidiadari	Josep JD Irene Santika Vidiadari Dina Listiorini	Selasa, 7 Juni 10.00
2	Muhammad Forsep Harliansyah 150905806	POLA JARINGAN KOMUNIKASI ORGANISASI SNAKE RESCUE MAGELANG DALAM MENANGANI KORBAN YANG TERGIGIT ULAR	Rebekka Rismayanti	Desideria Cempaka Rebekka Risma Immanuel D	Kamis, 2 Juni 10.00
3	Angelo Lucky Budiman 170906224	REPRESENTASI DISKRIMINASI GENDER DALAM SERIAL TELEVISI AMERIKA SERIKAT (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TERHADAP SERIAL AMERICAN HORROR STORY: CULT (2017))	Irene Santika Vidiadari	RA Vita NP Astuti Irene Santika V Birgitta Bestari	Kamis 2 Juni 13.00
4	Francis Talenta McNamee 170906273	PENGELOLAAN PESAN KOMUNIKASI RISIKO SWISS-BELHOTEL SOLO KEPADA PELANGGAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19	Sherly Hindra Negoro	Desideria C Sherly HN Ike Devi	Kamis, 9 Juni 09.30
5	Agata Brasela Wibi Putri 180906530	STRATEGI KAMPANYE LINGKUNGAN OLEH PEONY ECOHOUSE BULKSTORE	Irene Santika Vidiadari	Pupung A Irene Santika V Dina Listiorini	Rabu 8 Juni 13.00
6	Laurencia Eprina Dian Maharani 180906534	EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN PESAN AKUN INSTAGRAM @PANDEMICTALKS MENGENAI VARIAN BARU VIRUS CORONA (OMICRON) PADA FOLLOWERS (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @PANDEMICTALKS)	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo Y Widodo Pupung A	Selasa, 7 Juni 09.00