

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Immanuel Karel Handy	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN DI TIM MULTIMEDIA GKI BANDAR LAMPUNG	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Selasa, 12 Juli 22, pkl. 10.00
2	Mizhel Rantetabong	AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING DI BALI DIVING ACADEMY	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo	Jumat, 1 Juli 22, pkl.11.00
3	Vanessa Salvathea	PENERAPAN KOMPOSISI FOTOGRAFI STILL LIFE FOTOGRAFI DI COKRO GROUP	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo	Selasa, 28 Juni 22, pkl. 10.00
4	Yosafat Nafthael Andhika	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI LIPPO PLAZA JOGJA	Agus Putranto	Agus Putranto	Selasa, 5 Juli 22, pkl. 10.00

23 Jun 2022

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Benedith Maria Pasaribu 150905607	PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PENGELOLAAN STRES PADA REMAJA DI MASA PANDEMI COVID-19	Ranggabumi Nuswantoro	Agus P Ranggabumi N Immanuel D	Senin, 4 Juli 10.00
2	Lukas Indra Prasetyo Nugroho 160905993	REPRESENTASI PEREMPUAN BERDAYA DALAM FILM 27 STEPS OF MAY	Birgitta Bestari P. J.	Bonaventura Satya Birgitta Bestari PJ Olivia Lewi	Kamis, 6 Juli 13.00
3	Flaviana Sekar Atyarista 170906239	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN LINTING TEMBAKAU MELALUI MEDIA BARU DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS	Alexander Beny Pramudyanto	Yudi P A Beny P Immanuel D	Kamis, 7 Juli 14.30
4	Yohanes Roberto Salvator 170906353	MANAJEMEN IMPRESI KELOMPOK DIFABEL UNTUK MEMBENTUK KREDIBILITAS DIRI DALAM PEKERJAAN.	Yudi Perbawaningsih	Yudi P A Beny P Immanuel D	Kamis, 7 Juli 14.30
5	Galuh Endrayati 170906424	EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @FISIP_UAJY SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN MAHASISWA DAN MAHASISWI FAKULTAS ILMU SOSIAL & POLITIK UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA	Ranggabumi Nuswantoro	G Arum Y Ranggabumi N Sherly HN	Jumat, 8 Juli 10.00
6	Valencia Yuniarti Sutjiato 180906498	PRAKTIK JURNALISME INVESTIGASI YANG MEMANFAATKAN OPEN SOURCE INTELLIGENCE (OSINT) DI NARASI	Birgitta Bestari P. J.	Bonaventura Satya Birgitta Bestari PJ Olivia Lewi	Kamis, 6 Juli 13.00
7	Tania Susanto 180906524	PENGARUH KUALITAS CUSTOMER SERVICE TERHADAP LOYALITAS CUSTOMER BLOOMKA USIA 16 - 30 TAHUN.	Agus Putranto	Agus P Ranggabumi N Immanuel D	Senin, 4 Juli 10.00
8	Charisa Sheralyne 180906531	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAMPAIGN.COM UNTUK PRODUK CAMPAIGN #FORCHANGE MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF)	Immanuel Dwi Asmoro	Agus P Ranggabumi N Immanuel D	Senin, 4 Juli 10.00
9	Vincentia Laura Zehn Padmanaba 180906550	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PROYEK SERFASH	Ranggabumi Nuswantoro	G Arum Y Ranggabumi N Sherly HN	Jumat, 8 Juli 10.00
10	Gisela Novenia Lais 180906570	DAYA TARIK KIM SEON HO SEBAGAI BRAND AMBASSADOR PRODUK KECANTIKAN INDONESIA (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @EVERWHITEID)	Alexander Beny Pramudyanto	G Arum Y A Beny P Sherly HN	Selasa, 12 Juli 10.00
11	Bernadeta Melinda Pranowo 180906572	PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN LPP TVRI BALI (STUDI PADA MASA BEKERJA DARI RUMAH PERIODE 2020-2021)	Immanuel Dwi Asmoro	Yudi P A Beny P Immanuel D	Kamis, 7 Juli 14.30
12	Anastasia Rosa Kusumaningrum 180906605	ANALISIS EFEKTIVITAS KONSEP VIDEO IKLAN GAME PROJECT MAKEOVER VERSI "LIFE IS SO UNFAIR" MENGGUNAKAN CUSTOMER RESPONSE INDEX (CRI)	Yohanes Widodo	Y Widodo Mario Antonius B Lukas Deni	Jumat 8 Juli 11.00

13	Ni Nyoman Vena Riana Dewi 180906632	PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP DETERMINASI DIRI EMERGING ADULTHOOD DI MASA PANDEMI	Mario Antonius Birowo	Y Widodo Mario Antonius B Lukas Deni	Jumat 8 Juli 11.00
----	---	--	-----------------------	--	-----------------------

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
14	Axel Hans Kristian 180906638	EFEKTIVITAS IKLAN KOPI KENANGAN HANYA UNTUKMU PADA AKUN INSTAGRAM @ISYANA.SARASVATI DAN @KENANGAN.HANYAUNTUKMU BERDASARKAN PERHITUNGAN CUSTOMER RESPONSE INDEX (STUDI PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @ISYANASARASVATI DAN @KENANGAN.HANYAUNTUKMU)	Lukas Deni Setiawan	Mario Antonius B Lukas Deni S Irene Santika Vidiadari	Senin 4 Juli 13.00
15	Rizki Putra 180906649	PENGARUH TERPAAN IKLAN TOKOPEDIA DI YOUTUBE TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UAJY	Immanuel Dwi Asmoro	Desideria C Immanuel D Ranggabumi N	Selasa, 12 Juli 10.00
16	Elizabeth Sheila Fitriana 180906659	PENGARUH PESAN KAMPANYE HIDUP BERKELANJUTAN DALAM UNGGAHAN INSTAGRAM @DEMIBUMI.ID TERHADAP PERUBAHAN SIKAP FOLLOWERS	Mario Antonius Birowo	Y Widodo Mario Antonius B Lukas Deni	Jumat 8 Juli 11.00
17	Widya Silaban 180906672	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER KEANU AGL DALAM IKLAN SAMPO PANTENE TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK (STUDI EKSPANATIF KUANTITATIF TERHADAP MASYARAKAT D.I YOGYAKARTA)	Lukas Deni Setiawan	Mario Antonius B Lukas Deni S Irene Santika Vidiadari	Senin 4 Juli 13.00
18	Angela Gina Rizky Utami 180906676	REPRESENTASI WANITA KARIER DALAM FILM DEVIL ON TOP (2021) (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)	Lukas Deni Setiawan	Mario Antonius B Lukas Deni S Irene Santika Vidiadari	Senin 4 Juli 13.00
19	Maria Christa Rosari 180906769	FAKTOR-FAKTOR YANG BERPERAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENJADI NASABAH (STUDI DESKRIPTIF FENOMENOLOGI TENTANG FAKTOR-FAKTOR YANG BERPERAN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN WARGA SIDOMULYO MENJADI NASABAH BANK SAMPAH SIMUL 5)	Ranggabumi Nuswantoro	Desideria C Immanuel D Ranggabumi N	Selasa, 12 Juli 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Phela Lovenza 150905566	KREDIBILITAS IAN HUGEN SEBAGAI INFLUENCER TRANSPUAN YANG MEMPROMOSIKAN FESYEN PEREMPUAN	Alexander Beny Pramudyanto	Agus P A Beny P Ranggabumi N	Kamis, 30 Juni 13.00
2	Noni Lestari Maranatha Pangaribuan 150905605	GAYA KOMUNIKASI PRESIDEN MIFANS BANJARMASIN DALAM MENGELOLA ORGANISASI DI MASA PANDEMI COVID-19	Pupung Arifin	Pupung Arifin Olivia Lewi Lukas Deni	Kamis, 7 Juli 10.00
3	Teresia Belawati Sugiarto 150905635	BINGKAI MEDIA DALAM PEMBERITAAN DIFABEL DI MASA PANDEMI COVID-19 (ANALISIS FRAMING KANAL DIFABEL TEMPO.CO PERIODE MARET-SEPTEMBER 2020)	Olivia Lewi Pramesti	Bonaventura Satya Olivia Lewi Irene Santika	Rabu, 6 Juli 13.00
4	Yohan Ajay Kusuma 150905685	PERSEPSI UMAT KATOLIK TERHADAP MISA ONLINE MELALUI LIVE STREAMING YOUTUBE DI GEREJA KRISTUS RAJA BACIRO YOGYAKARTA	Agus Putranto	Desideria Cempaka Agus P Immanuel D	Selasa, 5 Juli 11.00
5	Widya Larasati 150905689	PENGARUH GAYA KOMUNIKASI KETUA RW 20 KAMPUNG SUTODIRJAN TERHADAP SIKAP WARGA	Pupung Arifin	Pupung Arifin Dina Listiorini Lukas Deni	Kamis, 7 Juli 13.00
6	Muhammad Kelvin Saputra 150905715	PENGARUH INTENSITAS WORD OF MOUTH TERHADAP TINGKAT PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING OLEH GENERASI Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	Ike Devi Sulistyningtyas	Josep JD Ike Devi Rebekka Risma	Rabu, 29 Juni 14.30
7	Dominikus Savio Aditya Vianney 150905726	PERSEPSI YAYASAN WAHANA GERAKAN LESTARI (WAGLERI) YOGYAKARTA TERHADAP PANJI PETUALANG	Rebekka Rismayanti	Yudi P Y. Widodo Rebekka Risma	Kamis, 7 Juli 13.00
8	Made Irawan Wahyu Pradipta 150905744	PERSEPSI FOLLOWERS ATAS KONTEN VISUAL PSS SLEMAN DIMEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PSSLEMAN	Ranggabumi Nuswantoro	Arum Y Ranggabumi N Sherly HN	Selasa, 5 Juli 11.00
9	Mario Pankratio D. Ladjar 150905757	PROSES KOMUNIKASI PERSUASIF DARI STREAMERS UNTUK MENGUBAH SIKAP ATAU MEMOTIVASI VIEWERS PADA FACEBOOK GAMING	Agus Putranto	Agus P A Beny P Immanuel D	Selasa, 5 Juli 13.00
10	Samuel Putra Wicaksana 150905835	AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN PERCETAKAN @MCLPRINT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN SELAMAPANDEMI 2020-2021	Birgitta Bestari P. J.	G Arum Y Birgitta PJ Ranggabumi N	Jumat, 1 Juli 11.00
11	Chikita Adelya Setiawan 150905838	PROSES KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PROSES TRAINING KERJA (STUDI KASUS PADA BARISTA ERMUDA COFFEE DEMANGAN YOGYAKARTA TAHUN 2022)	Birgitta Bestari P. J.	Bonaventura Satya Birgitta Bestari Dina Listiorini	Kamis, 30 Juni 13.00
12	Yosephine Isabela 150905849	KONSTRUKSI PERILAKU ABUSIVE PARTNER DALAM FILM POSESIF	Birgitta Bestari P. J.	Pupung A Birgitta Bestari P Irene Santika Vidiadari	Selasa, 5 Juli 13.00

13	Bagas Aji Kusuma 160905997	ANALISIS PENGARUH FREKUENSI TERPAAN KONTEN AKUN INSTAGRAM @SURPLUSPROJECT TERHADAP MINAT BELI FOLLOWERS (SURVEY PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @SURPLUSPROJECT)	Josep JoedhieDarmawan	Josep JD Ranggabumi N Immanuel D	Jumat, 1 Juli 13.00
----	-------------------------------	---	-----------------------	--	---------------------

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
14	Adit Muhamad Jogi Winasputra 160906027	PENGARUH INTENSITAS TERPAAN IKLAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN HONDA CARE PADA MASYARAKAT DI KOTA YOGYAKARTA	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Lukas Deni Immanuel D	Jumat, 1 Juli 11.00
15	Andreas Abel Jeremy B 160906131	PERAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PENDIDIKAN KARAKTER DI SMA KOLESE DE BRITTO YOGYAKARTA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF DI SMA KOLESE DE BRITTO YOGYAKARTA)	Immanuel Dwi Asmoro	Agus P Immanuel D A Beny P	Kamis, 30 Juni 09.00
16	Ibrahim Adi Prasetyo Vincentius Raymond 170906417	STRATEGI KOMUNIKASI LEMBAGA SWADAYA MASYARAKAT (LSM) "SIGAB" DALAM PROSES ADVOKASI PEREMPUAN PENYANDANG DISABILITAS KORBAN KEKERASAN SEKSUAL	Agus Putranto	Agus P Sherly HN Ranggabumi N	Kamis, 7 Juli 11.00
17	Chintia Angela Br. Manurung 170906441	PENGARUH TERPAAN KONTEN "SEX EDUCATION 101" TERHADAP PERILAKU SEKSUAL REMAJA FOLLOWERS @CATWOMANIZER	Pupung Arifin	G Arum Y Pupung Arifin Immanuel D	Selasa, 5 Juli 09.00
18	Yeffa Chris Pratama 180906527	PENGARUH KREDIBILITAS AKUN INSTAGRAM @DIETSANTUY.ID TERHADAP MINAT FOLLOWERS UNTUK MELAKUKAN DIET	Immanuel Dwi Asmoro	Yudi P Immanuel D Sherly HN	Senin, 4 Juli 10.00
19	Yola Niko Prajnadipa 18090659 8	PENGARUH VIRAL MARKETING SPOTIFY WRAPPED TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SPOTIFY INDONESIA USIA 18-34 TAHUN (STUDI KUANTITATIF EKSPLOKATIF PADA AKUN INSTAGRAM @SPOTIFYID)	Immanuel Dwi Asmoro	Desideria C Immanuel D Ranggabumi N	Rabu, 29 Juni 11.00
20	Marcelline Vania Teofani180906654	PENGARUH BRAND KNOWLEDGE PROGRAM LOYALITAS "GOCLUB" PADA APLIKASI GOJEK TERHADAP TINGKAT LOYALITAS PELANGGAN (SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM GOJEK INDONESIA @GOJEKINDONESIA)	Agus Putranto	Agus P Immanuel D Sherly HN	Kamis, 7 Juli 13.00
21	Eugenius Novianta Arno Pratama 150905686	AKTIVITAS KOMUNIKASI BUDAYA DALAM MEMBANGUN PRODUK KOLABORASI SINGLE OLSKI DAN KOREKAYU	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Irene Santika V Lukas Deni S	Jumat 1 Juli 09.00

