

**JADWAL SEMINAR KKL  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

<b>NO</b>	<b>NAMA - NPM</b>	<b>JUDUL</b>	<b>PEMBIMBING</b>	<b>PENGUJI</b>	<b>JADWAL</b>
1	Aloysius Johan Prabowo	AKTIVITAS DIGITAL MARKETING DI PT. JAGAD NUSANTARA RAHAYU	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Selasa, 21 Juni 2022 10.30

09 Jun 2022

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI**  
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Essie Tiara Bethamonka 160905926	ANALISIS PELANGGARAN TEORI PELANGGARAN HARAPAN PADA FENOMENA SEKS PRANIKAH DALAM HUBUNGAN PACARAN	Birgitta Bestari P. J.	Mario Antonius B Birgitta Bestari PJ Pupung Arifin	Kamis, 23 Juni 13.00
2	Yosua Raymond Simanjuntak 170906352	PENERAPAN KOMUNIKASI PEMASARAN BLOOMERY PATISSERIE DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS	Rebekka Rismayanti	RA Vita Rebekka Risma Bambang Wir	Kamis, 16 Juni 10.00
3	Greget Aji Satrio 170906405	PENGARUH PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR KIM SEON HO DALAM IKLAN "AJAIB X KIM SEON HO" TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI AJAIB	Lukas Deni Setiawan	Josep JD Lukas Deni Immanuel D	Kamis, 16 Juni 10.00
4	Merry Anggia Arisantauli Pitaomas Rajagukguk 170906475	PENGARUH KUALITAS PELAYANAN KOMUNIKASI CUSTOMER SERVICE SHOPEE TERHADAP TINGKAT LOYALITAS PELANGGAN	Ike Devi Sulistyaningtyas	Desideria C Ike Devi A Beny P	Kamis, 16 Juni 10.00
5	Maria Nariswari 180906507	STRATEGI KOMUNIKASI SAYAPILIHBUMI DALAM MENINGKATKAN KESADARAN GENERASI Z PADA PENGELOLAAN SISA KONSUMSI	MC Ninik Sri Rejeki	MC Ninik SR Immanuel D Sherly HN	Jumat, 24 Juni 10.00
6	Martina 180906532	STRATEGI RESPON KRISIS PENANGANAN KELUHAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA PENANGANAN KELUHAN PENONTON OLEH RAJAWALI INDONESIA PADA PENUNDAAN EVENT PRAMBANAN JAZZ VIRTUAL FESTIVAL 2021)	G. Arum Yudarwati	G Arum Y RA Vita Ranggabumi N	Jumat, 17 Juni 10.00
7	Magdalena Charlan Biru 180906533	STRATEGI SOSIALISASI PENERAPAN MIMIKA SMART CITY OLEH PEMERINTAHAN KABUPATEN MIMIKA	Pupung Arifin	Mario Antonius B Birgitta Bestari PJ Pupung Arifin	Kamis, 23 Juni 13.00
8	Sintia 180906548	PENGARUH PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR NCT DREAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN BRAND AWARENESS PRODUK MIE INSTAN SEHAT LEMONILO	RA Vita Noor Prima Astuti	G Arum Y RA Vita Ranggabumi N	Jumat, 17 Juni 10.00
9	Katarina Widhi Arneta Sari 180906583	ANALISIS SEMIOTIKA REPRESENTASI MASKULINITAS HEGEMONIK DALAM DRAMA KOREA D.P	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius B Birgitta Bestari PJ Pupung Arifin	Kamis, 23 Juni 13.00
10	Andreas Avin Adventino 180906600	PENGARUH REBRANDING TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PENGGUNA LAYANAN TELKOMSEL	Desideria Cempaka W.M.	Agus P Desideria Cempaka Immanuel D	Selasa, 28 Juni 11.00
11	Geraldus Krisno Aryo Wicaksono 180906603	PERSEPSI MASYARAKAT BEKASI MENGENAI KEBERADAAN MEDIA LOKAL ONLINE INFOBEKASI.COO SEBAGAI MEDIA INFORMASI MASYARAKAT.	Immanuel Dwi Asmoro	Josep JD Lukas Deni Immanuel D	Kamis, 16 Juni 10.00
12	Daniel Aryo Bismo Setiawan 180906668	PENGARUH KREDIBILITAS SELEBRITI RIZKY BILLAR SEBAGAI BRAND AMBASSADOR MS GLOW MEN TERHADAP MINAT BELI PRODUK MS GLOW MEN PADA REMAJA SEKOLAH MENENGAH ATAS DI KOTA YOGYAKARTA	Immanuel Dwi Asmoro	Agus P Desideria Cempaka Immanuel D	Selasa, 28 Juni 11.00

13	Cristina. S Alusingsing 180906670	PENGARUH TERPAAN IKLAN SCARLETT WHITENING DI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FOLLOWERS SCARLETT WHITENING	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Lukas Deni Immanuel D	Kamis, 16 Juni 10.00
14	Teresia Tri Adelita Manik 180906687	PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI PIMPINAN HOTEL GRAND KEISHA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI KERJAKARYAWAN	Alexander Beny Pramudyanto	Desideria C Ike Devi A Beny P	Kamis, 16 Juni 10.00
15	Titania Laurensya 180906721	GAMBARAN DISONANSI KOGNITIF PENGGEMAR KOREAN POP INDONESIA TERKAIT PRAKTIK CANCEL CULTURE PADA MEDIA SOSIAL TWITTER (STUDI NETNOGRAFI TERHADAP PENGGEMAR BOY BAND DAY6 PADA TWITTER)	Yoseph Bambang Wiratmojo	RA Vita Rebekka Risma Bambang Wir	Kamis, 16 Juni 10.00

**Periode**

**JADWAL UJIAN SKRIPSI  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Ni Putu Gita Yunda Lestari 150905630	PERENCANAAN KOMUNIKASI STRATEGIS DALAM MENJALANKAN PROGRAM MEDIA RELATIONS DI PRIME PLAZA HOTEL JOGJAKARTA	Rebekka Rismayanti	Yudi P Rebekka Rismayanti Agus P	Kamis, 23 Juni 14.00
2	Vicky Aditya Nugraha 150905706	POLA KOMUNIKASI MELALUI APLIKASI TINDER (STUDI KASUS REMAJA PENGGUNA TINDER)	Irene Santika Vidiadari	Bonaventura Satya Irene Santika Vidiadari Birigta Bestari PJ	Kamis, 16 Juni 13.00
3	Emmanuella Clarita Setiawan 170906183	EFEKTIVITAS INSTAGRAM ADS BERDASARKAN PERHITUNGAN CUSTOMER RESPONSE INDEX DENGAN KONSEP AISAS (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF INSTAGRAM ADS "DISCOVER LABUAN BAJO" WATURANDA TRIP PADA FOLLOWERS AKUN @WATURANDATRIIP)	Agus Putranto	Agus P Sherly HN Rebekka Rismayanti	Kamis, 23 Juni 11.00
4	Bernardus Pandu Setyo Utomo 170906336	PEMBERITAAN BOIKOT SUPORTER BRIGATA CURVA SUD (BCS) TERHADAP PS SLEMAN DALAM FRAMING MEDIA ONLINE LOKAL	Josep Joedhie Darmawan	Y Widodo Josep JD Lukas Deni	Rabu, 15 Juni 10.00
5	Leonardus Zakarias Seto 170906416	HUBUNGAN TERPAAN PESAN AKUN INSTAGRAM BALAI TAMAN NASIONAL KELIMUTU TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN	Alexander Beny Pramudyanto	Yudi P Alexander Beny Immanuel D	Kamis, 16 Juni 14.00
6	Raja Nadira Shaheila Putri 170906455	PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU NARSISME (SURVEI PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA)	Irene Santika Vidiadari	RA Vita Irene Santika Olivia Lewi	Senin 20 juni jam 13.00
7	Tifany 180906523	PENGARUH TERPAAN KEJELASAN DAN KEMENARIKAN PESAN KONTEN GIVEAWAY TERHADAP MINAT BELI PRODUK PERUSAHAAN NAKEDSOL DI MEDIA INSTAGRAM. (STUDI EKSPERIMEN PADA KELOMPOK WANITA USIA 25-40 TAHUN DI PONTIANAK)	Agus Putranto	Desideria Cempaka Agus P Immanuel D	Selasa, 21 Juni 11.00
8	Angelica Earlene Ivana Tin 180906582	PENGARUH INDIVIDUAL COMPETENCES FRAMEWORK TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN MENGENAI BERITA HOAX VAKSINASI COVID-19 DI MEDIA SOSIAL TWITTER (STUDI EKSPERIMEN KUANTITATIF PADA MAHASISWA ANGKATAN 2018-2021 DI WILAYAH BANTEN)	Ranggabumi Nuswantoro	G Arum Y Ranggabumi N Ike Devi	Selasa, 21 Juni 13.00

9	Bernadeta Putri Indradi 180906599	POLA KOMUNIKASI KELOMPOK SADAR WISATA (POKDARWIS) DESA WISATA NGLANGGERAN SEBAGAI DESA WISATA TERBAIK DUNIA 2021 VERSI UNITED NATION WORLD TOURISM ORGANIZATION (UNWTO)	Ike Devi Sulistyaningtyas	Desideria Cempaka Ike Devi Y. Widodo	Kamis, 23 Juni 11.00
10	Yosef Prabaswara Tisna Jati 180906691	STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANTARA JRS (JESUIT REFUGEE SERVICE) INDONESIA DENGAN PENGUNGS (STUDI KASUS PADA PENGUNGS AFGHANISTAN DI MASA PANDEMI COVID-19)	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita NPA Dina Listiorini Olivia Lewi P	Kamis, 16 Juni 13.00

