

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Lucia Ayu Ristarani	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN PADA BAGIAN BRANDING DI PT. ASTRA HONDA MOTOR (AHM)	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati	Jumat, 15 Juli, pkl. 10.00
2	Inezia Zoe Putri Sukonco	AKTIVITAS BIRO PEMBERITAAN DI TVR PARLEMEN DPR RI	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Rabu, 20 Juli, pkl. 11.00
3	Patricia Erika Kawengian	AKTIFITAS AGENSI KREATIF DI EXTRAS EXT BY CV LARS GRUP INDONESIA	Brahma Putra Pratama	Brahma Putra Pratama	Selasa, 19 Juli, pkl. 10.00

07 Jul 2022

JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Christian Suryanto 160905865	REPRESENTASI PRIVASI DALAM FILM DOKUMENTER THE SOCIAL DILEMMA	Lukas Deni Setiawan	MC Ninik RA Vita Lukas Deni	Jumat 15 Juli 13.00
2	Nada Nusa Parenta 170906227	TEKNIK KOMUNIKASI PERSUASIF YAYASAN SOKOGURU KEPADA PSK DI BANDUNGAN SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN HIV/AIDS	Sherly Hindra Negoro	Desideria C Sherly HN Immanuel D	Rabu, 20 Juli 13.00
3	Reyna Meilitha Kostaman 170906478	REPRESENTASI KEKERASAN SEKSUAL DALAM FILM (STUDI ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM FILM "PENYALIN CAHAYA" KARYA WREGAS BHANUTEJA)	Olivia Lewi Pramesti	Bonaventura Satya Olivia Lewi Dina Listiorini	Kamis, 21 Juli 13.00
4	Giovanie Zelin 180906497	PROSES KOMUNIKASI PEMASARAN PEDAGANG ETNIS TIONGHOA DENGAN KONSUMEN PRIBUMI DI KOTA MEDAN	Sherly Hindra Negoro	G Arum Y Sherly HN A Beny P	Selasa, 26 Juli 10.00
5	Mikha Azarya 180906500	PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @SEPATUCOMPASS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN	Immanuel Dwi Asmoro	Desideria C Sherly HN Immanuel D	Rabu, 20 Juli 13.00
6	Stevain Darshan Kislew Meta Jiwa 180906503	MAKNA KONTEN PROMOSI HOTEL GRAND KEISHA YOGYAKARTA (ANALISIS KONTEN PROMOSI MELALUI INSTAGRAM @GRANDKEISHAHOTELYOGYAKARTA DENGAN SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE)	MC Ninik Sri Rejeki	MC Ninik RA Vita Lukas Deni	Jumat 15 Juli 13.00
7	Dian Lestari Gunawan 180906516	RESEPSI PESAN AUDIENS DENGAN IDENTITAS GENDER DAN SEKSUALITAS BERBEDA TERHADAPPENERIMAAN LGBTQ DALAM ACARA TELEVISI NETFLIX "QUEER EYE" (2018)	Dina Listiorini	Bonaventura Satya Olivia Lewi Dina Listiorini	Kamis, 21 Juli 13.00
8	Charisa Sheralyne 180906531	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAMPAIGN.COM UNTUK PRODUK CAMPAIGN #FORCHANGE MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI DESKRPTIF KUALITATIF)	Immanuel Dwi Asmoro	MC Ninik Immanuel D Irene Santika	Jumat, 22 Juli 10.00
9	Nindya Putri Pintanika 180906547	PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @SONOBUDOYO TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE ATRAKSI PERTUNJUKKAN KESENIAN MUSEUM SONOBUDOYO PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI EKSPLANATIF PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @SONOBUDOYO)	RA Vita Noor Prima Astuti	MC Ninik RA Vita Lukas Deni	Jumat 15 Juli 13.00
10	I Gusti Ayu Ananda Putri 180906565	PERSEPSI MASYARAKAT BALI DAN FREELANCER TERHADAP KAMPANYE WORK FROM BALI (WFB)	Desideria Cempaka W.M.	Desideria C Sherly HN Immanuel D	Rabu, 20 Juli 13.00
11	Stephanus Nolan Elbert 180906584	KOMUNIKASI INTERNAL KELOMPOK SUPORTER SEPAKBOLA BRIGATA CURVA SUD DALAM MENJAGA HUBUNGAN ANTAR ANGGOTA KETIKA PANDEMI COVID-19	Immanuel Dwi Asmoro	G Arum Y Desideria Cempaka Immanuel D	Selasa, 19 Juli 08.30
12	Skolastika Natasya Olivia Irmadela 180906683	PENGARUH DAYA TARIK BRAND AMBASSADOR WIN METAWIN TERHADAP MINAT BELI PRODUK LIPTINT 'GLOW' CATHY DOLL (STUDI EKSPLANATIF KUANTITATIF: AKUN TWITTER @SNOWBALLPOWERID)	Rebekka Rismayanti	Yudi P. Rebekka Risma Ranggabumi N	Rabu, 20 Juli 10.00

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
13	Brandon Lee 180906706	STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PROMOSI BAN ACHILLES DI PEKANBARU	MC Ninik Sri Rejeki	MC Ninik Immanuel D Irene Santika	Jumat, 22 Juli 10.00
14	Sintia Stevani 180906710	PERSEPSI MASYARAKAT NON TIONGHOA PADA PERTUNJUKAN TATUNG SEBAGAI AKULTURASI KEBERAGAMAN ETNIS DAN BUDAYA	Sherly Hindra Negoro	G Arum Y Sherly HN A Beny P	Selasa, 26 Juli 10.00
15	Lawrence Kelat Singkil 180906749	PENGARUH TERPAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ICEPERIENCE.ID TERHADAP BRAND IMAGE ROKOK LA ICE (STUDI EKSPLANATIF TERHADAP PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @ICEPERIENCE.ID)	Rebekka Rismayanti	Yudi P. Rebekka Risma Ranggabumi N	Rabu, 20 Juli 10.00
16	Felicia Ratriana Putri 180906775	IMPLEMENTASI NOSTALGIA MARKETING DI INSTAGRAM OLEH JRN Y COFFEE AND RECORDS DALAM MENJANGKAU GEN Z	Desideria Cempaka W.M.	G Arum Y Desideria Cempaka Immanuel D	Selasa, 19 Juli 08.30
17	Dewa Ayu Gevinda Premadaswari 180906804	IMPLEMENTASI BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN CAPELLA UBUD DALAM MENGHADAPI PEMBUKAAN PARIWISATA INTERNASIONAL PASCA PENURUNAN KASUS COVID-19	Desideria Cempaka W.M.	G Arum Y Desideria Cempaka Immanuel D	Selasa, 19 Juli 08.30

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Glori Lestariance 150905557	PENGARUH BRAND ASSOCIATION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN VESPA MATIC PIAGGIO DI ANGGOTA PIAGGUYUB MODERN VESPA JOGJA	Alexander Beny Pramudyanto	Agus P A Beny P Ranggabumi	Selasa, 19 Juli 11.00
2	Theresia Deswita Napitupulu 150905582	KOMUNIKASI INTERPERSONAL DARI TEMAN TULI (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF MENGENAI PROSES, HAMBATAN, DAN UNSUR PENENTU EFEKTIVITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA ORGANISASI GERAKAN UNTUK KESEJAHTERAN TUNA RUNGU INDONESIA (GERKATIN) KEPRI BATAM)	G. Arum Yudarwati	G Arum Y Irene Santika V Immanuel DAT	Rabu 13 Juli 8.30
3	Caroline Desi Andriani 150905661	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL GRAND DAFAM ROHAN DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS SEBAGAI HOTEL SYARIAH	Agus Putranto	Agus P Olivia Lewi Birgitta Bestari	Rabu, 13 Juli 11.00
4	Ni Kd Yoika Reiyee Nadayuki 160905996	PENGUNAAN INTERIOR STORE UNTUK MEMBENTUK BRAND IMAGE (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF TENTANG PENGGUNAAN INTERIOR STORE MOU GELATO YOGYAKARTA UNTUK MEMBENTUK BRAND IMAGE MOU GELATO YOGYAKARTA)	Agus Putranto	Agus P Birgitta Bestari Irene Santika	Rabu, 13 Juli 13.00
5	Agustina Leoni Candra Yoni 170906238	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL PERPUSTAKAAN DUSUN JLEGONGAN SEBAGAI RUANG SOSIAL MASYARAKAT (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL PERPUSTAKAAN DUSUN JLEGONGAN DALAM UPAYA MENGATASI KETIADAAN RUANG SOSIAL MASYARAKAT DI DUSUN JLEGONGAN)	Desideria Cempaka W.M.	Desideria Cempaka Sherly HN A Beny P	Kamis, 21 Juli 13.00
6	Maya Garina Claudia Wibowo 170906261	PERAN HUMAS POLRESTA SURAKARTA SEBAGAI FASILITATOR KOMUNIKASI UNTUK PUBLIK	Immanuel Dwi Asmoro	Yudi P Immanuel D Ike Devi	Kamis, 21 Juli 12.30
7	Priska Devi Alvita Putri 170906306	ANALISIS ISI KUALITATIF MENGENAI ANIMAL TESTING PADA KAMPANYE #SAVERALPH OLEH HUMANE SOCIETY INTERNATIONAL	Desideria Cempaka W.M.	Desideria Cempaka Olivia Lewi Pupung A	Kamis, 21 Juli 11.00
8	Aprillia Putri Saraswati 170906425	PENGARUH BRAND IMAGE NETFLIX TERHADAP KEPUTUSAN BERLANGGANAN AKUN NETFLIX (STUDI EKSPLANATIF PADA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @NETFLIXID)	Rebekka Rismayanti	Agus P Rebekka Risma Ranggabumi N	Kamis, 21 Juli 09.00
9	Reynold Habel Suwae 170906458	STRATEGI KOMUNIKASI KRISIS PT PAMEO SOLUSI INDONESIA KEPADA KARYAWAN DI MASA PANDEMI COVID-19	Ike Devi Sulistyaningtyas	Yudi P Ike Devi Ranggabumi N	Kamis, 21 Juli 14.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
10	Alessandra Andrianna Cristie 170906469	ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS PADA AKUN INSTAGRAM @HUMANEMAGAZINE MENGENAI KONTEN KAMPANYE LGBTQ+ DI INDONESIA	Yohanes Widodo	RA Vita Y Widodo Olivia lewi	Selasa 26 Juli 13.00
11	Damian Axeline Putri Adhyatma 180906501	EFEKTIVITAS REELS BERTANDA 'INSTAGRAM SHOPPING' SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL BERDASARKAN PENGUKURAN CUSTOMER RESPONSE INDEX DENGAN KONSEP AISAS (STUDI DESKRIPTIF FOLLOWERS SHOP AT VELVET)	Desideria Cempaka W.M.	Desideria C Sherly HN A Beny P	Selasa, 26 Juli 13.00
12	Vincentia Ivena Kasatyo 180906633	REPRESENTASI GAY DALAM FILM ASIA (STUDI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES DALAM SERIAL THEORY OF LOVE, THAILAND)	Dina Listiorini	Pupung A Dina Listiorini Lukas Deni	Kamis 14 Juli 13.00
13	Cintya Valensia 180906703	POLA KOMUNIKASI KONSELOR ADIKSI DENGAN PENGGUNA NARKOBA (STUDI KASUS PADA AKTIVITAS KONSELING RAWAT JALAN BADAN NARKOTIKA NASIONAL KOTA JAMBI)	Sherly Hindra Negoro	Pupung A Sherly HN Olivia Lewi	Selasa, 19 Juli 13.00
14	Tifani Dianisya Manalu 180906757	MEMORI KEBENCANAAN PADA MUSEUM TSUNAMI: STUDI DOKUMEN PADA MEDIA INFORMASI DAN EDUKASI INAMURA-NO-HI NO-YAKATA DI WAKAYAMA JEPANG	Desideria Cempaka W.M.	Desideria Cempaka Agus P Ranggabumi N	Selasa, 19 Juli 13.00