

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Endjhel Indra Milenia	AKTIVITAS KOMUNIKASI, INFORMASI, DAN EDUKASI DINAS KESEHATAN KABUPATEN KUTAI TIMUR DALAM PELAKSANAAN VAKSINASI	Brahma Putra Pratama	Brahma Putra Pratama	Rabu, 10 Agt 10.00
2	Britney Pincky Claudia	AKTIVITAS MAGANG MARKETING COMMUNICATION DI POLITEKNIK TEMPO JAKARTA	Agus Putranto	Agus Putranto	Selasa, 16 Agt 13.00

04 Aug 2022

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Giovan Tirta 160905904	POLA INTERAKSI ANTAR PEMAIN KOMUNITAS "ANEKA JAJANAN" PADA PERMAINAN RAGNAROK ONLINE	Sherly Hindra Negoro	Agus P Sherly HN Immanuel D	Rabu, 10 Agt 14.00
2	Vincentius Adjie Pratama 160905992	ANALISIS SEMIOTIKA LIRIK LAGU "PILU MEMBIRU" KARYA KUNTO AJI YANG DIDUKUNG DENGAN NARASI KONTEMPLASI DALAM VIDEO MUSIK "PILU MEMBIRU EXPERIENCE"	RA Vita Noor Prima Astuti	Josep JD RA Vita Y Widodo	Jumat 19 Agt 14.00
3	Evi Putri 180906525	PENGARUH EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN PESAN INFLUENCER AKUN INSTAGRAM @CLARISSAPUTRI DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI BRAND YELLOW FIT KITCHEN	Birgitta Bestari P. J.	Josep JD Birgitta Bestari Irene Santika	Selasa, 16 Agt 10.00
4	Genoveva Sekar Jemparing 180906541	SIGNIFICANT OTHER DALAM HUBUNGAN PACARAN DENGAN SALAH SATU PASANGAN PENYINTAS DEPRESI	Irene Santika Vidiadari	Josep JD Birgitta Bestari Irene Santika	Selasa 16 Agt 10.00
5	Vini Alvionita 180906557	REPRESENTASI FEMINISME DALAM FILM YUNI	Irene Santika Vidiadari	Josep JD Birgitta Bestari Irene Santika	Selasa 16 Agt 10.00
6	Laksmay Alshika Purmitasari 180906628	HUBUNGAN KOMPETENSI KOMUNIKASI HOST SHOPEE LIVE STREAMING DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THRIFT AKUN SHOPEE CESS STORE	Agus Putranto	Agus P Sherly HN Immanuel D	Rabu, 10 Agt 14.00
7	Pascalina Aditya Ratih 180906680	ANALISIS RESEPSI PENONTON FILM THE TINDER SWINDLER TENTANG ISU PENIPUAN PADA APLIKASI KENCAN ONLINE	RA Vita Noor Prima Astuti	Josep JD RA Vita Y Widodo	Jumat 19 Agt 14.00
8	Ester Roostanti Marthaningayu 180906689	KOMUNIKASI INTERPERSONAL TELEMARKETING MULTIGUNA OFFICER (TMO CYCLE 2) DI DIGITAL OPERATION CENTER ASTRA CREDIT COMPANIES (ACC) DALAM MENGHADAPI TANTANGAN KOMUNIKASI DENGAN KONSUMEN	G. Arum Yudarwati	G. Arum Y Immanuel D Ranggabumi N	Jumat, 12 Agt 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Rara Rinukrisma 150905655	STRATEGI DAN MODEL DISTRIBUSI FILM PADA LEMBAGA FILM "RUMAH DOKUMENTER"	Mario Antonius Birowo	Y Widodo Mario Antonius Lukas Deni	Selasa, 16 Agt 9.30
2	Dea Fitria Amalia 150905759	STRATEGI MARKETING ARTOTEL YOGYAKARTA DALAM MENGHADAPI ERA NEW NORMAL PASCA PANDEMI COVID 19	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius B Olivia Lewi Rebekka R	Kamis, 18 Agt 14.30
3	Eduardus Bagaskoro Satrio Adi 160906006	INTERAKTIVITAS PENYIAR DAN PENDENGAR PADA TWITTER @GERONIMOFM DI PROGRAM PLAYGROUND	Pupung Arifin	Josep JD Pupung A Lukas Deni	Kamis 18 Agt 14.30
4	Theresa Avilla Annatavindriya 170906242	PENGARUH ELEMEN KOMUNIKASI VISUAL PADA PRODUK FESYEN TERHADAP VALUE AWARENESS (STUDI KUANTITATIF PADA PRODUK ARTINE KAIN SERI SUMBU IMAJINER)	RA Vita Noor Prima Astuti	Y Widodo RA Vita Irene SV	Jumat 19 Agt 12.00
5	Luh Tresna Ningsih 170906363	PEMBENTUKAN KONSEP DIRI BARISTA DIFABEL DI CAFE CUPABLE (STUDI DESKRPTIF KUALITATIF BERDASARKAN TEORI INTERAKSI SIMBOLIK)	G. Arum Yudarwati	G. Arum Y Ike Devi A Beny P	Selasa, 16 Agustus 11.00
6	Grace Geva Harharina 170906433	EFEKTIVITAS TRANSMART HOME DAILIVERY SEBAGAI MEDIA PROMOSI TRANSMART DI ERA PANDEMI COVID-19	Pupung Arifin	Mario A Birowo Pupung A Lukas Deni	Kamis 18 Agt 12.00
7	Geby Karenina Tambunan 170906486	KETERBUKAAN DIRI PEREMPUAN KORBAN KEKERASAN DALAM PACARAN KEPADA ORANG TUA	Olivia Lewi Pramesti	Josep JD Olivia lewi Irene Santika	Kamis 18 Agt 13.00
8	Jessica Amanda Putri 180906518	DIFUSI INOVASI APLIKASI JOGJA SMART SERVICE (JSS) OLEH USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) KOTA YOGYAKARTA PADA MASA PANDEMI COVID-19	Pupung Arifin	Josep JD Pupung A RA Vita	Senin 15 Agt 14.00
9	Theodota Fernanda Dian Anjarini 180906526	PERCEPTUAL MAPPING LAYANAN FOOD DELIVERY BERDASARKAN E- SERVICE QUALITY (STUDI DESKRPTIF KUANTITATIF PERSEPSI KONSUMEN GENERASI Z DI YOGYAKARTA ATAS GRABFOOD, GOFOOD, DAN SHOPEEFOOD)	Ina Nur Ratriyana	Agus P Sherly HN Immanuel D	Kamis, 18 Agt 09.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
10	Magdalena Charlan Biru 180906533	STRATEGI SOSIALISASI PENERAPAN MIMIKA SMART CITY OLEH PEMERINTAH KABUPATEN MIMIKA	Pupung Arifin	Mario Antonius Pupung A Lukas Deni	Kamis 18 Agt 10.00
11	Elisabeth Belinda Edityorini 180906537	PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN INSTAGRAM @MAMIKOSAPP TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS MENGENAI REKOMENDASI KOS	Agus Putranto	Yudi P Agus P Sherly HN	Kamis, 18 Agt 13.00
12	Amai Jurike Mayawanti Hendrawan 180906695	PROSES KOMUNIKASI PELATIHAN SECARA DARING DALAM MENINGKATKAN KETERAMPILAN BISNIS (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA PESERTA PROGRAM WORKIPEDIA CLASS FOR WOMEN ENTREPRENEUR DALAM MEMOTIVASI WIRSAUSAHA MUDA WANITA INDONESIA)	Desideria Cempaka W.M.	Desideria C Immanuel Ike Devi	Selasa, 16 Agt 13.00
13	Frederica Nancy Sjamsuardi 180906702	KECENDERUNGAN PEMBERITAAN ISU KESEHATAN STUNTING DI MEDIA ONLINE DETIK.COM	Irene Santika Vidiadari	Pupung Arifin Irene Santika Olivia Lewi	Rabu 10 Agt 13.00
14	Adelheid Lorensa Anggie Venantin 180906809	PENGARUH KUALITAS PROMOSI ONLINE PADA INSTAGRAM @AVOSKINBEAUTY DAN TERPAAN ELECTRONIC WORDS OF MOUTH (EWOM) TERHADAP MINAT PEMBELIAN PADA PRODUK AVOSKIN PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @AVOSKINBEAUTY	Agus Putranto	Desideria C Agus P Immanuel D	Selasa, 23 Agt 11.00