

JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Sharon Aprilia Putri Ginting 160905955	MOTIF DAN KEPUASAN FOLLOWERS TERHADAP KONTEN VIDEO TIKTOK @VMULIANA	Yohanes Widodo	Agus P Y Widodo Pupung A	Selasa, 25 okt 10.00
2	Ulul Azmi 180906487	REPRESENTASI FEMINISME PADA TOKOH GANGUBAI DALAM FILM "GANGUBAI KATHIAWADI. (ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE)	Yoseph Bambang Wiratmojo	Josep JD Y Bambang Wir Immanuel Dwi	Rabu, 19 Oktober 10.00
3	Silvester Alvin Basundara 180906528	ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE TERHADAP STREET ART POSTER ANTI-TANK PROJECT DI JEMBATAN STASIUN LEMPUYANGAN	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius B Y Argo T Birgitta Bestari	Kamis 20 Okt 09.00
4	Ignasius Magnis Suseno 180906581	PERILAKU CYBERBULLYING PADA FENOMENA "HUJAT OTOMOTIF" DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM	Alexander Beny Pramudyanto	Yudi P A Beny P Ranggabumi N	Senin, 24 Oktober 13.00
5	Fabianus De Bryan Antony Pratama 180906629	POLA KOMUNIKASI KELUARGA BROKEN HOME DAN KESEHATAN MENTAL ANAK	Y. Argo Twikromo	Mario Antonius B Y Argo T Birgitta Bestari	Kamis 20 Okt 09.00
6	Pandu Cahyo Wicaksono 180906630	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UNTUK MENCAPAI TUJUAN PEMASARAN (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA TOKO BEERSAMA 35)	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Y Bambang Wir Immanuel Dwi	Rabu, 19 Oktober 10.00
7	Alexander Uriel Natanael 180906639	PENGARUH NIKITA MIRZANI SEBAGAI BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND IMAGE PERUSAHAAN BENING'S INDONESIA PADA FOLLOWERS BENING'S INDONESIA	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Y Bambang Wir Immanuel Dwi	Rabu, 19 Oktober 10.00
8	Nadya Meilyza Putri 180906643	POLA KOMUNIKASI KOMUNITAS VIRTUAL GIRLS MENSTRUAL CUP (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA KOMUNITAS VIRTUAL GCUPS DALAM MEMBERIKAN EDUKASI SEKS DAN MENSTRUAL CUP)	Olivia Lewi Pramesti	Bonaventura Satya Olivia Lewi Irene Santika V	Selasa, 25 Okt 11.00
9	Louis Sanders Ananta FAN 180906708	EFEKTIVITAS IKLAN DI YOUTUBE DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG APLIKASI TOKOPEDIA BERDASARKAN METODE CRI DENGAN KONSEP AISAS (STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF TERHADAP PENONTON IKLAN "TOKOPEDIA X BTS: BELANJA? TOKOPEDIA SAJA!")	Rebekka Rismayanti	Desideria Cempaka Rebekka Risma Bambang Wir	Rabu, 26 Oktober 10.00
10	Nadya Rachelia 180906723	PENGARUH DAYA TARIK BRAND AMBASSADOR JI CHANG WOOK PADA IKLAN "KINTAKUN X JI CHANG WOOK" DI AKUN INSTAGRAM @KINTAKUN_COLLECTIONS TERHADAP BRAND AWARENESS KINTAKUN (STUDI EKSPERIMEN TERHADAP PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @KINTAKUN_COLLECTIONS)	Rebekka Rismayanti	Desideria Cempaka Rebekka Risma Bambang Wir	Rabu, 26 Oktober 10.00
11	Ajeng Ayu Hapsari 180906743	PEMROSESAN PESAN DALAM VIDEO KAMPANYE "ANIMASI CEGAH STUNTING" PADA AKUN YOUTUBE BKKBN OFFICIAL OLEH PENONTON USIA 19-35 TAHUN	Yohanes Widodo	Agus P Y Widodo Pupung A	Selasa, 25 Okt 10.00

13 Oct 22

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
12	Dimas Setiawan Ganis 180906794	PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI SOCIAL MEDIA MARKETING ZENIUS EDUCATION DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS	Ranggabumi Nuswantoro	Yudi P A Beny P Ranggabumi N	Senin, 24 Oktober 13.00
13	Natalia Ardiana Novin Nursanti 190906894	KOMUNIKASI INTERPERSONAL SEBAGAI DUKUNGAN SOSIAL DALAM MENANGANI CULTURE SHOCK MAHASISWA ASING DI YOGYAKARTA	Irene Santika Vidiadari	Bonaventura Satya Olivia Lewi Irene Santika V	Selasa, 25 Okt 11.00
14	Devi Puspita 190907039	EFEKTIVITAS PESAN IKLAN YOUTUBE PANTENE INDONESIA #RAMBUTKECHARGED VERSI KEANU ANGELO BERDASARKAN CUSTOMER RESPONSE INDEX DENGAN KONSEP AISAS	Rebekka Rismayanti	Desideria Cempaka Rebekka Risma Bambang Wir	Rabu, 26 Oktober 10.00
15	Yohanes Maharso Joharsoyo 190907136	KOMUNIKASI PARTISIPATIF DALAM UPAYA KONSERVASI BURUNG (STUDI KASUS KOMUNIKASI ANTARA KELOMPOK TANI HUTAN WANAPAKSI DAN MASYARAKAT DESA JATIMULYO, KABUPATEN KULONPROGO)	Irene Santika Vidiadari	Bonaventura Satya Olivia Lewi Irene Santika V	Selasa, 25 Okt 11.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Franciscus Xaverius Septian Caesar Satya Nugraha 170906210	KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM DIALEKTIKA RELASIONAL ORANG TUA TUNGGAL DENGAN ANAK (STUDI KASUS PADA ORANG TUA TUNGGAL KARENA PERCERAIAN)	MC Ninik Sri Rejeki	Agus P MC Ninik Sri Rejeki Ranggabumi N	Selasa, 25 Oktober 13.00
2	Maria li Agista 170906245	PENGUNGKAPAN DIRI IAN HUGEN SEBAGAI TRANSWOMAN DI AKUN INSTAGRAM @_IANHUGEN_	Yohanes Widodo	Y Widodo Lukas Deni Irene Santika V	Jumat, 28 Okt 11.00
3	Damarra Kartika Sari 180906499	KONSTRUKSI PESAN VAGINISMUS PADA AKUN INSTAGRAM @VAGINISMUSINDONESIA	Irene Santika Vidiadari	Pupung A Irene Santika V Birgitta Bestari PJ	Kamis, 27 Okt 10.00

