

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Dina Hariani Silalahi	AKTIVITAS EVENT SUPPORT SPECIALIST INTERN (BUSINESS AND OPERATIONS TEAM) DI EKSPERIA.ID	Brahma Putra Pratama	Brahma Putra Pratama	Rabu, 30 November, pk1. 13.00 WIB
2	Yessi	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN SEBAGAI SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI EKSPERIA.ID	Brahma Putra Pratama	Brahma Putra Pratama	Rabu, 30 November, pk1 10.00 WIB
3	Tantidevi Santosa	AKTIVITAS HUBUNGAN MASYARAKAT DI UNIT COMMUNITY DEVELOPMENT CENTER DI PT.TELKOM INDONESIA (WITEL JAMBI)	Sherly Hindra Negoro	Sherly Hindra Negoro	Senin, 5 Desember, pk1. 09.00 WIB
4	Michael Fernando	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN DIVISI SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI RUMAH BUMN YOGYAKARTA	Brahma Putra Pratama	Brahma Putra Pratama	Rabu, 30 November, pk1 10.00 WIB
5	Catherine Cynthia Halofisa	AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MANAGEMENT DI EXTRAS EXT CREATIVE RETAIL YOGYAKARTA	Brahma Putra Pratama	Brahma Putra Pratama	Rabu, 30 November, pk1 10.00 WIB
6	Cindy Saputri	AKTIVITAS SCRIPT WRITER DI PT ARKADIA DIGITAL MEDIA (SUARA JOGJA.ID)	Bonaventura Satya Bharata	Bonaventura Satya Bharata	Selasa, 6 Desember, pk1 12.00 WIB
7	Hana Setian Moniharapon	AKTIVITAS TIM KREATIF PADA MNC CHANNELS LIFESTYLE AND FASHION	Yohanes Widodo	Yohanes Widodo	Kamis, 1 Desember, pk1. 10.00 WIB
8	Jovita Advensia Benita	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN SEBAGAI CORPORATE COMMUNICATION DI ECAMPUZ (PT SOLUSI KAMPUS INDONESIA)	Brahma Putra Pratama	Brahma Putra Pratama	Rabu, 30 November, pk1. 13.00 WIB
9	Hosiana Krisna Putri	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN SEBAGAI MARKETING COMMUNICATION SIGNATURA COFFEE	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Rabu, 7 Desember, pk1. 13.00 WIB
10	Faustina Rosalia	AKTIVITAS CREATIVE PADA TIM PRODUKSI DI MNC CHANNEL LIFESTYLE AND FASHION	Pupung Arifin	Pupung Arifin	Selasa, 29 November, pk1. 09.30 WIB
11	Sriani Magdalena	AKTIVITAS BIDANG LEMBAGA PENGEMBANGAN USAHA DI LPP RRI DENPASAR	Brahma Putra Pratama	Brahma Putra Pratama	Kamis, 1 Desember, pk1. 10.00 WIB
12	Veronica Bernadetha	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATIONS DI MITRAIS	Meganusa Prayudi Ludvianto	Meganusa Prayudi Ludvianto	Rabu, 30 November, pk1. 10.00 WIB
13	Rina Kezia	AKTIVITAS SOCIAL MEDIA MARKETING DI BPR LESTARI YOGYAKARTA	Meganusa Prayudi Ludvianto	Meganusa Prayudi Ludvianto	Rabu, 30 November, pk1. 10.00 WIB
14	Sirilus Rugin	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN BIDANG KOMUNIKASI DAN INFORMASI PUBLIK (KIP) DI DINAS KOMUNIKASI, INFORMATIKA DAN STATISTIK KABUPATEN KAPUAS HULU	Desideria Cempaka W.M.	Desideria Cempaka W.M.	Rabu, 7 Desember, pk1. 11.00 WIB
15	Maria Meltinda Amara	AKTIFITAS HR STRATEGIC INITIATIVE DI PT BUANA TUNAS SEJAHTERA JAKARTA	Brahma Putra Pratama	Brahma Putra Pratama	Kamis, 1 Desember, pk1. 10.00 WIB
16	Amara Danella	AKTIVITAS MARKETING RELATION PT BPR LESTARI JOGJA	Meganusa Prayudi Ludvianto	Meganusa Prayudi Ludvianto	Rabu, 30 November, pk1. 10.00 WIB

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Hans Darryl Susanto 180906611	STRATEGI KOMUNIKASI INSTRUKSIONAL DI SMP PANTEKOSTA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI KOMUNIKASI INSTRUKSIONAL GURU KEPADA MURID UNTUK MENINGKATKAN POTENSI BELAJAR ANAK DI SMP PANTEKOSTA MAGELANG SAAT PANDEMI)	Olivia Lewi Pramesti	Agus P Olivia Lewi Immanuel D	Selasa, 6 Desember 10.00
2	Axel Higayon 180906640	GAYA HIDUP PENGGUNA ROKOK KONVENSIONAL YANG BERALIH MENGGUNAKAN ROKOK ELEKTRIK (STUDI KASUS: MAHASISWA FISIP UAJY)	Josep Joedhie Darmawan	Bonaventura Satya Irene Santika Josep JD	Jumat 2 Des 12.00
3	Mirabelle Gracecia Kondang 190906819	PERBEDAAN RESPON ANTARA AUDIENCE LAKI-LAKI DAN PEREMPUAN TERHADAP PESAN KAMPANYE GREEN BEAUTY DARI GARNIER INDONESIA	Agus Putranto	Agus P Olivia Lewi Immanuel D	Selasa, 6 Desember 10.00
4	Christophilla Deave Shardanti Setyoning Retno 190906893	PERAN PEER GROUP DALAM MEMBENTUK PERILAKU KONSUMTIF (ANALISIS FENOMENOLOGI PADA GROUP ORDER DALAM PEMBELIAN PHOTOCARD)	Irene Santika Vidiadari	Bonaventura Satya Irene Santika Josep JD	Jumat 2 Des 12.00
5	Agnes Amalia Rosa 190906911	ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP BUDAYA PATRIARKI PADA DRAMA KOREA MY LIBERATION NOTES	Bonaventura Satya Bharata	Bonaventura Satya Irene Santika Josep JD	Jumat 2 Des 12.00
6	Gusti Ayu Putu Ratna Astuti 190906924	PENGARUH PESAN IKLAN YOUTUBE "ADAKAMI" SEBAGAI APLIKASI PINJAMAN ONLINE TERHADAP MOTIVASI MEMINJAM UANG KALANGAN ANAK MUDA DI YOGYAKARTA	Desideria Cempaka W.M.	Desideria C Irene Santika Ranggabumi	Jumat, 2 Desember 11.00
7	Dionisia Ashela Shanna Hendarto 190906961	KOMUNIKASI ORGANISASI PADA PENERAPAN PRINSIP 5R SEBAGAI BUDAYA ORGANISASI DI PT DELTOMED	Irene Santika Vidiadari	Desideria C Irene Santika Ranggabumi	Jumat, 2 Desember 11.00
8	Daniel Kalis Jati Mukti 190907097	STRATEGI KONVERGENSI MEDIA RADIO REPUBLIK INDONESIA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN MEDIA DI ERA DIGITALISASI PENYIARAN	Ranggabumi Nuswantoro	Desideria C Irene Santika Ranggabumi	Jumat, 2 Desember 11.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Julio Fallen 160905902	PERAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANG TUA DAN ANAK DALAM MENUMBUHKAN MOTIVASI BELAJAR SISWA SD NEGERI SERAYU YOGYAKARTA SELAMA PANDEMI COVID-19 PERIODE NOVEMBER 2021 – MEI 2022	Pupung Arifin	Tidak ada berkas	Tidak ada berkas
2	Ignasius Rayi Angger L.T 160905947	ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA KESEDIHAN PADA TRANSCRIPT PODCAST RINTIK SEDU EPISODE JALAN PULANG	Yohanes Widodo	Y Widodo Lukas Deni Olivia Lewi	Jumat, 2 Des 11.00
3	Ararya Abigail 170906252	EFEKTIVITAS IKLAN DENGAN POSTINGAN PRODUK MINUMAN DAN MAKANAN PADA AKUN INSTAGRAM BERDASARKAN PERHITUNGAN CUSTOMER RESPONSE INDEX (CRI) (STUDI KASUS DI LANTAI BUMI COFFEE)	Yoseph Bambang Wiratmojo	Desideria C Bambang Wir Immanuel D	Rabu, 30 November 11.00
4	Maria Nariswari 180906507	STRATEGI KOMUNIKASI SAYAPILIHBUMI DALAM MENINGKATKAN KESADARAN GENERASI Z PADA PENGELOLAAN SISA KONSUMSI (STUDI KASUS KEGIATAN 'BARTER.IN:GERAKAN SALING BERTUKAR)	MC Ninik Sri Rejeki	MC Ninik A Beny P Immanuel D	Kamis, 1 Desember 11.00
5	Tania Susanto 180906524	PENGARUH KUALITAS PENGUASAAN INFORMASI CUSTOMER SERVICE TERHADAP LOYALITAS CUSTOMER BLOOMKA USIA 16 - 30 TAHUN.	Agus Putranto	Desideria C Agus P Rebekka Risma	Rabu, 7 Desember 13.00
6	Martina 180906532	STRATEGI RESPON KRISIS PENANGANAN KELUHAN KONSUMEN RAJAWALI INDONESIA (STUDI KASUS PADA PENUNDAAN EVENT PRAMBANAN JAZZ VIRTUAL FESTIVAL 2021)	G. Arum Yudarwati	G Arum Y Bambang Wir Ranggabumi N	Selasa, 6 Desember 11.00
7	Bernadeta Melinda Pranowo 180906572	IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI PEGAWAI TVRI BALI PADA MASA BEKERJA DARI RUMAH PERIODE 2020-2022	Immanuel Dwi Asmoro	Yudi P Immanuel D Sherly HN	Senin, 12 Desember 13.00
8	Anastasia Rosa Kusumaningrum 180906605	EFEKTIVITAS IKLAN KREATIF LUAR RUANGAN RESTORAN TAMAN PRINGSEWU YOGYAKARTA PADA WISATAWAN YOGYAKARTA MENGGUNAKAN CUSTOMER RESPONSE INDEX (CRI)	Yohanes Widodo	Bonaventura Satya Y Widodo Lukas Deni	Selasa, 6 Des 11.00
9	Rizki Putra 180906649	PENGARUH DAYA TARIK IKLAN TOKOPEDIA DI YOUTUBE TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UAJY	Immanuel Dwi Asmoro	Yudi P Immanuel Dwi Ike Devi	Senin, 5 Desember 13.00