

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Andianus R Bria Nahak	KEGIATAN PROMOSI PROMOSI PRODUK PARIWISATA DI DINAS PARIWISATA KABUPATEN BELU	Immanuel Dwi Asmoro	Immanuel Dwi Asmoro	Jumat, 16 Desember, pkl. 13.00 WIB
2	Kezya Putri Novitadrianti	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI LAFAYETTE BOUTIQUE HOTEL YOGYAKARTA	Brahma Putra Pratama	Brahma Putra Pratama	Kamis, 15 Desember, pkl. 10.00 WIB
3	Kevin Satrio Putranto	MENJADI SOCIAL MEDIA OFFICER DBL ACADEMY JOGJA SELAMA 65 HARI	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Selasa, 13 Desember, pkl. 11.00 WIB
4	Stela Sonia Sefanya	AKTIVITAS PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI BALI TOUR PACKAGES	Birgitta Bestari P. J.	Birgitta Bestari P. J.	Rabu, 14 Desember, pkl.12.00 WIB
5	Hosea Richard Sutanto	AKTIVITAS TIKTOK CREATOR IDN TIMES	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Rabu, 21 Desember, pkl.10.00 WIB
6	Faustina Helena Regina	AKTIVITAS HUMAS PADA BIDANG KOMUNIKASI DAN UMUM DI PT PLN (PERSERO) UNIT INDUK DISTRIBUSI BALI	Desideria Cempaka W.M.	Desideria Cempaka W.M.	Jumat, 16 Desember, pkl.10.00 WIB
7	Cristin Chandra	MENJADI ADMIN TRAINER SECARA LURING DI PT. KURNIA CIPTAMODA GEMILANG	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Noor Prima Astuti	Selasa, 13 Desember, pkl. 11.00 WIB
8	Laurencia Livia	LAPORAN KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL) AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN SEBAGAI JR ACCOUNT EXECUTIVE PT. KMS GLOBAL CORPORA (KREATIVV)	Meganusa Prayudi Ludvianto	Meganusa Prayudi Ludvianto	Rabu, 14 Desember, pkl.10.00 WIB
9	Made Galuh Inggita	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERNSHIP DI THE KAYON RESORT UBUD, BALI	Meganusa Prayudi Ludvianto	Meganusa Prayudi Ludvianto	Rabu, 14 Desember, pkl.10.00 WIB
10	Serafina Loveita Sudargo	LAPORAN KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL) AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN SEBAGAI SOCIAL MEDIA OFFICER DI 3000 GROUP	Josep Joedhie Darmawan	Josep JoedhieDarmawan	Rabu, 14 Desember, pkl. 13.00 WIB
11	Jemmima Averina	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN SEBAGAI PUBLIC RELATIONS DAN MARKETING COMMUNICATION DI VINZ PRODUCTION	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Rabu, 21 Desember, pkl.13.00 WIB
12	Gwyneth Adinda Christiani	LAPORAN KULIAH KERJA LAPANGAN AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI PT TELKOM INDONESIA (PERSERO) TBK WITEL NTT PLASA KUPANG DIVISI INDIHOME DIGITAL LABORATORY OPERATION	Pupung Arifin	Pupung Arifin	Selasa, 13 Desember, pkl. 14.00 WIB
13	Jessica Gresina	AKTIVITAS CREATOR MANAGER TIKTOK INDONESIA	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Rabu, 21 Desember, pkl.10.00 WIB
14	I Gusti Ayu Laksmi Devi	LAPORAN KULIAH KERJA LAPANGAN DALAM AKTIVITAS KOL SPECIALIST DI BLESS MANAGEMENT	Immanuel Dwi Asmoro	Immanuel Dwi Asmoro	Jumat, 16 Desember, pkl. 13.00 WIB
15	Kurnia Putri Hardani	AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST RAJAWALI INDONESIA COMMUNICATION	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Rabu, 14 Desember, pkl. 13.00 WIB
16	Regina Lucki	AKTIVITAS ADMIN SALES MARKETING DI HOTEL YELLOW STAR YOGYAKARTA	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Jumat, 16 Desember, pkl. 13.00 WIB

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
17	Anastasia Kristiana Dewi	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL) MARKETING KERETA WISATA DI PT KERETA API PARIWISATA	Meganusa Prayudi Ludvianto	Meganusa Prayudi Ludvianto	Rabu, 14 Desember, pk1.10.00 WIB
18	Yipta Ari Wibowo	AKTIVITAS BIDANG ADVOKASI DAN KIE (KOMUNIKASI, INFORMASI DAN EDUKASI) DI BKKBN D.I.YOGYAKARTA	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Rabu, 21 Desember, pk1.13.00 WIB
19	Chabelita Kheryn	AKTIVITAS GRAPHIC DESIGNER DI GLOBY	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Jumat, 16 Desember, pk1. 13.00 WIB
20	Berlianka Adenalicia Putri	AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK BRANCH BANDUNG 1	Lukas Deni Setiawan	Lukas Deni Setiawan	Senin, 12 Desember, pk1. 13.00 WIB
21	Gusti Ayu Putu Ratna	AKTIVITAS DIVISI CONTENT PLANNER DI SUMUR CREATIVE	Immanuel Dwi Asmoro	Immanuel Dwi Asmoro	Jumat, 16 Desember, pk1. 13.00 WIB
22	Nesya Putri Ayomi	AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN MEDIA ONLINE PADA BIDANG INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK (IKP) DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN SLEMAN	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Senin, 12 Desember, pk1. 13.00 WIB
23	Given Erly Nice	AKTIVITAS PENYIAR DI BIDANG SIARAN AMBON	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Jumat, 16 Desember, pk1. 10.00 WIB
24	Gabriela Dea Wahyu	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN SEBAGAI JASA SIARAN DAN NON SIARAN TVRI STASIUN YOGYAKARTA	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Jumat, 16 Desember, pk1. 13.00 WIB
25	Dionisia Ashela Shanna	AKTIVITAS HUMAS INTERNAL K3 (KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA) PADA PT DELTOMED LABORATORIES	Caecilia Santi Praharsiwi	Caecilia Santi Praharsiwi	Rabu, 14 Desember, pk1. 10.00 WIB
26	Candhik Ayu Paskahrani	TATA CARA KOMUNIKASI CUSTOMER RELATIONS COORDINATOR (CRC) DALAM MENCIPTAKAN KEPUASAN TERHADAP PELANGGAN DI PT. NASMOCO BAHTERA MOTOR	Desideria Cempaka W.M.	Desideria Cempaka W.M.	Jumat, 16 Desember, pk1.10.00 WIB
27	Yohana Reni Anggraeni	AKTIVITAS CREATIVE CLUB DI ARAH CONSULTANT (PT. ARAH TANPA BATAS)	Brahma Putra Pratama	Brahma Putra Pratama	Kamis, 15 Desember, pk1. 10.00 WIB
28	Brigittha Pricilya Setyawan	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN SEBAGAI CONTENT CREATOR DI SEKOLAH EKSPERIMENTAL MANGUNAN CUPUWATU	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Senin, 12 Desember, pk1. 13.00 WIB
29	I Putu Agung Mega Putra	AKTIVITAS SOCIAL MEDIA ADMIN PADA PT. BUDI DIGDAYA BERKAH SANTOSA (JOGJA PAINTING) YOGYAKARTA	Josep Joedhie Darmawan	Josep Joedhie Darmawan	Rabu, 14 Desember, pk1. 13.00 WIB
30	Antonius Binsar Geraldo	AKTIVITAS SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) CONTENT STRATEGIST INTERN DI ACC BERIJALAN DIGITAL OPERATION CENTER YOGYAKARTA	Caecilia Santi Praharsiwi	Caecilia Santi Praharsiwi	Rabu, 14 Desember, pk1. 10.00 WIB
31	Wen Wen Jonhson Chai	AKTIVITAS HUMAS PADA DIVISI IMPLEMENTASI KEBIJAKAN DAN KEUANGAN EKONOMI DAERAH (KEKDA) DI BANK INDONESIA PROVINSI JAWA TIMUR	Meganusa Prayudi Ludvianto	Meganusa Prayudi Ludvianto	Selasa, 13 Desember, pk1. 13.00 WIB
32	Gita Blantic	AKTIVITAS SEBAGAI CONTENT CREATOR DI BIDANG P2M (PENCEGAHAN DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT) BNN KABUPATEN SLEMAN	Brahma Putra Pratama	Brahma Putra Pratama	Kamis, 15 Desember, pk1. 10.00 WIB

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
33	Maria Anggelina Da Costa	AKTIVITAS CREATIVE CLUB DI ARAH CONSULTANT	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Senin, 12 Desember, pkl. 13.00 WIB
34	Marsha Bremanda Triana	AKTIVITAS REPORTER TEKNOLOGI INTERN DI METRANET BY TELKOM INDONESIA MEDIA UZONE.ID	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Jumat, 16 Desember, pkl. 10.00 WIB
35	Maria Katharina Zianet	AKTIVITAS STAF INFORMASI DAN KOMUNIKASI PEMBANGUNAN MANUSIA DAN KEBUDAYAAN, KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMASI REPUBLIK INDONESIA	Meganusa Prayudi Ludvianto	Meganusa Prayudi Ludvianto	Selasa, 13 Desember, pkl. 13.00 WIB
36	Anthony Bryan Vernico	AKTIVITAS PEMBUATAN KONTEN SOSIAL MEDIA DAN EDUCATIONAL CLASS DI PT. RESTOKU ANDALAN INDONESIA	Irene Santika Vidiadari	Irene Santika Vidiadari	Rabu, 21 Desember, pkl.13.00 WIB
37	Shannon Jesselyn Tjoanda	AKTIVITAS HUBUNGAN MASYARAKAT DIVISI IMPLEMENTASI KEBIJAKAN DAN KEUANGAN DAERAH (KEKDA) DI KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA PROVINSI JAWA TIMUR	Brahma Putra Pratama	Brahma Putra Pratama	Kamis, 15 Desember, pkl. 10.00 WIB
38	Monica Setyo	AKTIVITAS KULIAH KERJA LAPANGAN SEBAGAI GRAPHIC DESIGNER DI GLOBY (PT. GLOBAL MILENIAL GRUP)	Mario Antonius Birowo	Mario Antonius Birowo	Senin, 19 Desember, pkl. 10.00 WIB

08 Dec 2022

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Nathasya Novanindar Penni 170906240	PROSES KOMUNIKASI DALAM MEMBANGUN RELASI INTERPERSONAL PADA PASANGAN PACARAN K-POP ROLEPLAY	Yudi Perbawaningsih	Yudi P Ike Devi Caecilia Santi	Kamis, 22 Des 15.00
2	Monica Ratna Kumala 180906515	PENGARUH CITRA MEREK TIKET.COM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI MILLENNIAL	Ike Devi Sulistyaningtyas	Yudi P Ike Devi Caecilia Santi	Kamis, 22 Des 15.00
3	Cindy Saputri 190906888	POLA MANAJEMEN KONFLIK FANDOM A.R.M.Y DAN BLINK SAAT TERJADINYA FANWAR UNTUK TETAP MENJAGA EKSISTENSI FANDOM	Birgitta Bestari P. J.	Birgita Bestari PJ Rebekka Rismayanti Ranggabumi N	Rabu, 14 Des 10.00
4	Rachel Novitasari 190907037	PERCEPTUAL MAPPING APLIKASI LAYANAN TRANSPORTASI ONLINE BERDASARKAN E-QUALITY SERVICE (STUDI DESKRPTIF KUANTITATIF PERSEPSI CUSTOMER GENERASI Z DI JAWA BARAT PADA APLIKASI GRAB, GOJEK, DAN MAXIM)	Rebekka Rismayanti	Birgita Bestari PJ Rebekka Rismayanti Ranggabumi N	Rabu, 14 Des 10.00

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Julio Fallen 160905902	PERAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANG TUA DAN ANAK DALAM MENUMBUHKAN MOTIVASI BELAJAR SISWA SD NEGERI SERAYU YOGYAKARTA SELAMA PANDEMI COVID-19 PERIODE NOVEMBER 2021 – MEI 2022	Pupung Arifin	Bonaventura Satya B Pupung A Ranggabumi N	Selasa, 3 Januari 2023 10.00
2	Essie Tiara Bethamonka 160905926	KETERLIBATAN JEMAAT LAJANG GBI TABGHA BATAM DALAM HUBUNGAN SEKSUAL PRA-NIKAH: ANALISIS DENGAN PENDEKATAN TEORI PELANGGARAN HARAPAN	Birgitta Bestari P. J.	Tidak ada berkas	
3	Donny Istiawan 170906331	PENGARUH DAYA TARIK IKLAN INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BABIES GLOW AESTHETIC CLINIC	Olivia Lewi Pramesti	Tidak ada berkas	
4	Christiant Purba 170906407	IMPLEMENTASI KOMUNIKASI PEMASARAN UMPAMA COFFEE YOGYAKARTA MELALUI SOCIAL MEDIA INSTAGRAM DI MASA PANDEMI COVID-19	Rebekka Rismayanti	Desideria C Rebekka Risma Caecilia Santi	Rabu, 21 Des 13.30
5	Joi Haganta Karo Kemit 170906408	ANALISIS GROUPTHINK DALAM KOMUNITAS FOTOGRAFI INDONESIA (KFI) YOGYAKARTA	Lukas Deni Setiawan	Mario Antonius B Lukas Deni Irene Santika V	Kamis, 15 Des 12.30
6	Albertus Sindoro 170906418	EFEKTIVITAS KOMUNIKASI KELOMPOK DALAM KEGIATAN PENDALAMAN IMAN PRAPASKAH (STUDI DESKRIPTIF DI LINGKUNGAN TANJUNG BARAT SANTO TOMAS JAKARTA TAHUN 2022)	RA Vita Noor Prima Astuti	Bonaventura Satya RA Vita NPA Irene Santika Vidiadari	Selasa, 20 Des 12.00
7	Ignatius Chris Prasetyo 170906428	PENGARUH DAYA TARIK BRAND AMBASSADOR BABE CABITA TERHADAP BRAND IMAGE MS GLOW FOR MEN (STUDI EKSPLOKATIF PADA FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @MSGLOWFORMEN)	Rebekka Rismayanti	Agus P Rebekka Risma Sherly HN	Kamis, 15 Des 10.00
8	Jefri Mardongan Tua B 170906446	EFEKTIVITAS SALES PROMOTION AKUN TIKTOK @KOHCUN PADA PRODUK GADGET	Josep Joedhie Darmawan	Josep JD Sherly HN Ranggabumi N	Kamis, 15 Des 12.30
9	Mikha Azarya 180906500	PENGARUH INTENSITAS TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @SEPATUCOMPASS TERHADAP CITRA MEREK SEPATU COMPASS	Immanuel Dwi Asmoro	Yudi P Immanuel D Ike Devi	Rabu, 14 Des 13.00
10	Monica Ratna Kumala 180906515	PENGARUH CITRA MEREK TIKET.COM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI MILLENNIAL	Ike Devi Sulistyaningtyas	Desideria C Ike Devi Bambang Wir	Rabu, 21 Des 11.00
11	Evi Putri 180906525	PENGARUH EFEKTIVITAS PENYAMPAIAN PESAN INFLUENCER AKUN INSTAGRAM @CLARISSAPUTRI DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI BRAND YELLOW FIT KITCHEN	Birgitta Bestari P. J.	Josep JD Birgitta Bestari PJ Immanuel D	Kamis, 15 Desember 10.00
12	Vini Alvionita 180906557	REPRESENTASI FEMINISME DALAM FILM YUNI	Irene Santika Vidiadari	Olivia Lewi Dina Listiorini Irene Santika V	Jumat, 16 Des 12.00
13	Laksmay Alshika Purmitasari 180906628	HUBUNGAN KOMPETENSI KOMUNIKASI HOST SHOPEE LIVE STREAMING DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THRIFT AKUN SHOPEE CESS STORE	Agus Putranto	Agus P Immanuel Dwi Caecilia Santi	Kamis, 15 Des 12.30

12/8/2022

JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
14	Axel Hans Kristian 180906638	EFEKTIVITAS IKLAN KOPI KENANGAN HANYA UNTUKMU VERSI ISYANA SARASVATI DI MEDIA SOSIAL KENANGAN HANYA UNTUKMU BERDASARKAN PERHITUNGAN CUSTOMER RESPONSE INDEX DENGAN KONSEP AISAS	Lukas Deni Setiawan	Bonaventura Satya B Lukas Deni Setiawan Rebekka	Jumat, 16 Des 12.30
15	Vanessa Nathania Taroeno 180906656	PENGARUH KUALITAS PESAN KAMPANYE #BIJAKBERPLASTIK TERHADAP PERUBAHAN SIKAP PENGGUNAAN PLASTIK SEKALI PAKAI MASYARAKAT GENERASI Z (SURVEI KEPADA FOLLOWERS INSTAGRAM @AQUALESTARI)	Mario Antonius Birowo	G Arum Y Mario Antonius Sherly HN	Jumat, 16 Des 09.00
16	Widya Silaban 180906672	PENGARUH CELEBRITY ENDORSER KEANU AGL DALAM IKLAN PANTENE TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK PANTENE(STUDI EKSPANATIF KUANTITATIF TERHADAP MASYARAKAT D.I YOGYAKARTA)	Lukas Deni Setiawan	Birgita Bestari PJ Lukas Deni Immanuel DAT	Kamis, 15 Des 14.30
17	Teresia Tri Adelita Manik 180906687	PENERAPAN DOWNWARD COMMUNICATION PEMIMPIN HOTEL GRAND KEISHA YOGYAKARTA DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN	Alexander Beny Pramudyanto	Desideria C A Beny P Bambang Wir	Rabu, 14 Des 11.00
18	Jesslyn Angel Wijaya 180906690	ANALISIS NARATIF REPRESENTASI FEMINITAS DALAM KARAKTER GAME ONLINE GENSHIN IMPACT	Irene Santika Vidiadari	Olivia Lewi Dina Listiorini Irene Santika V	Jumat, 16 Des 13.30
19	Brandon Lee 180906706	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAN ACHILLES DI PEKANBARU	MC Ninik Sri Rejeki	MC Ninik A Beny P Caecilia Santi	Senin, 19 Des 13.00
20	Sintia Stevani 180906710	PERSEPSI MASYARAKAT PADA PERTUNJUKAN TATUNG SEBAGAI AKULTURASI KEBERAGAMAN ETNIS DAN BUDAYA	Sherly Hindra Negro	Agus P Sherly HN Caecilia Santi	Jumat, 16 Des 13.00
21	Lawrence Kelat Singkil 180906749	PENGARUH INTENSITAS TERPAAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ICEPERIENCE.ID TERHADAP BRAND IMAGE ROKOK LA ICE (STUDI EKSPANATIF PADA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @ICEPERIENCE.ID)	Rebekka Rismayanti	MC Ninik Rebekka Risma Ranggabumi N	Selasa, 20 Des 13.00
22	Oktavianus Bogi Alfina 160905952	PERSONAL BRANDING VENERABELLA ARIN CHRISTNANDYA PUTRI SEBAGAI MASTER OF CEREMONY MELALUI INSTAGRAM (STUDI DESKRIPITIF KUALITATIF PADA AKUN INSTAGRAM @VENERABELLA_ARIN)	Lukas Deni Setiawan, M.A.	Bonaventura Satya B Lukas Deni Setiawan Y Widodo	Jumat, 16 Des 10.00