

**JADWAL SEMINAR KKL
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Putu Adela Tanisha Putri	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION INTERN DI IBIS STYLES BALI BENOA	G. Arum Yudarwati	G. Arum Yudarwati	Selasa, 2 Mei 2023, pk1. 13.30 WIB
2	Yonatan Tertius Sudiono	AKTIVITAS MARKETING COMMUNICATION DI SURABAYA LABORATORIUM KLINIK	Meganusa Prayudi Ludvianto	Meganusa Prayudi Ludvianto	Selasa, 2 Mei 2023, pk1. 13.00 WIB
3	Julius Caesar Tegar	AKTIVITAS KOMUNIKASI DALAM BIDANG KEBENCANAAN DAN KEDARURATAN BADAN PENAGGULANGAN BENCANA DAERAH KABUPATEN SLEMAN	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Jumat, 28 April 2023, pk1. 11.00 WIB
4	Shania Hendra Gunawan	AKTIVITAS SEBAGAI CREATIVE TEAM DI AVINCI WEDDING PLANNER	Olivia Lewi Pramesti	Olivia Lewi Pramesti	Jumat, 28 April 2023, pk1. 11.00 WIB

13 Apr 2023

**JADWAL SEMINAR SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Meryska Devi Anggriani 160905875	EFEKTIVITAS PESAN AKUN INSTAGRAM @PROMKESKOTAJOGJA SEBAGAI PENYEDIA KEBUTUHAN INFORMASI PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN	Ike Devi Sulistyaningtyas	Ike Devi A Beny P Meganusa PL	Jumat, 28 April 11.00
2	Maria Rosari Kris D 160905908	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DESA WISATA LEDOK SAMBI DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN PASCA PANDEMI COVID-19	Alexander Beny Pramudyanto	Ike Devi A Beny P Meganusa PL	Jumat, 28 April 11.00
3	Kesya Cahyaning Murti 160905965	HUBUNGAN KREDIBILITAS FRONTLINER DENGAN CITRA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PT SINARMAS MULTIFINANCE SOLO)	Ike Devi Sulistyaningtyas	Ike Devi A Beny P Meganusa PL	Jumat, 28 April 11.00
4	Anselma Hesti Widyastika 160906005	PENDIDIKAN SEKSUALITAS DAN MEDIA BARU (STUDI KASUS AGENDA SETTING KONTEN PENDIDIKAN SEKSUALITAS PADA AKUN INSTAGRAM @WMNLYFE)	Lukas Deni Setiawan	Pupung A Irene Santika V Lukas Deni S	Kamis 27 April 10.00
5	Septian Praja 160906016	REPRESENTASI KELOMPOK TULI DALAM FILM (ANALISIS ISI KUALITATIF PADA FILM CODA (2021))	Lukas Deni Setiawan	Pupung A Irene Santika V Lukas Deni S	Kamis 27 April 10.00
6	Immanuel Fransiscus Manurung 160906019	PROSES PERIKLANAN OLEH INFLUENCER PADA UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI YOGYAKARTA (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA AKUN @GEMBULFOODIE TERHADAP WAROENG KOPI PRINGGITAN, KEDAI DENWIR, DAN TJEMARA NOODLE BAR)	Desideria Cempaka W.M.	Desideria C Rebekka Risma Bambang Wir	Rabu, 26 April 10.00
7	Sintikhe Mona Larisa Magang 160906114	PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BLOOMERY PATISSERIE	Ike Devi Sulistyaningtyas	Ike Devi Sherly HN Caecilia Santi	Rabu, 26 April 13.00
8	Clarisa Natania Putri Arinka 180906555	PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK (STUDI KUANTITATIF EKSPANATIF PENGARUH BRAND AMBASSADOR NATASHA SURYA TERHADAP MINAT PEMBELIAN PRODUK POLKI)	Yohanes Widodo	Y Widodo A Beny P Olivia Lewi	Rabu 26 April 13.00
9	Kevin Aditya Putra Mamusu 180906586	PENGARUH KREDIBILITAS BRAND AMBASSADOR TERHADAP MINAT BELI PRODUK (STUDI KUANTITATIF PENGARUH BRAND AMBASSADOR ATLET AHSAN DAN HENDRA DI AKUN INSTAGRAM @WAROENGSTEAK TERHADAP MINAT BELI PRODUK WAROENG STEAK)	Yohanes Widodo	Y Widodo A Beny P Olivia Lewi	Rabu 26 April 13.00
10	I Ketut Agus Arta Diva Anggara 190906814	KETERBUKAAN DIRI (SELF DISCLOSURE) MAHASISWA PEREMPUAN DAN LAKI-LAKI PENYINTAS KEKERASAN SEKSUAL FISIK KEPADA TEMAN	Sherly Hindra Negoro	Agus P Sherly HN Immanuel D	Kamis, 27 April 10.00
11	Adrianus Denis Soenarno 190906821	PROSES KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA PADA MAHASISWA PERTUKARAN PELAJAR INDONESIA DI KOREA SELATAN ??(STUDI FENOMENOLOGI TERHADAP MAHASISWA PERTUKARAN PELAJAR IISMA HANYANG UNIVERSITY 2022)	Birgitta Bestari P. J.	Josep JD Birgitta Bestari PJ Irene Santika V	Jumat, 28 April 09.00

12	Marvelin Ang 190906832	ANALISIS SEMIOTIKA FILM DEAR DAVID DALAM MENGEKSPLORASI SEKSUALITAS PEREMPUAN	Irene Santika Vidiadari	Josep JD Birgitta Bestari PJ Irene Santika V	Jumat, 28 April 09.00
13	Gwyneth Adinda Christiani Mandala 190906849	STRATEGI KOMUNIKASI MUSEUM ARSIP MEREKAM KOTA II DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN MASYARAKAT KOTA KUPANG	Sherly Hindra Negoro	Ike Devi Sherly HN Caecilia Santi	Rabu, 26 April 13.00
14	Michael Fernando Revandra Rahardian 190906856	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN UMKM DAPUR PEDAK DALAM MEMASARKAN PRODUK	Sherly Hindra Negoro	Agus P Sherly HN Immanuel D	Kamis, 27 April 10.00
15	Carolina Santoso 190906887	RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KONFLIK PERKAWINAN DALAM FILM "NOKTAH MERAH PERKAWINAN"	RA Vita Noor Prima Astuti	RA Vita Irene Santika V Birgitta Bestari PJ	Selasa, 2 Mei 12.00
16	Michael Rood Guellermo 190906900	PERSEPSI GENDER PADA FOLLOWERS PEREMPUAN DI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @UGMCANTIK	Irene Santika Vidiadari	RA Vita Irene Santika V Birgitta Bestari PJ	Selasa, 2 Mei 12.00
17	Florentina Evie Dewayani 190906969	DAMPAK PENGGUNAAN APLIKASI SLACK DALAM PROSES KERJASAMA TIM INTERNAL DIGITAL MARKETING PADA PROYEK X DI PT PAMEO SOLUSI INDONESIA	Rebekka Rismayanti	Desideria C Rebekka Risma Bambang Wir	Rabu, 26 April 10.00
18	Candhik Ayu Paskahrani 190906971	PENGALAMAN PENGUNJUNG DALAM PENGGUNAAN TEKNOLOGI VIRTUAL REALITY DI YOGYAKARTA	Desideria Cempaka W.M.	Desideria C Rebekka Risma Bambang Wir	Rabu, 26 April 10.00
19	Brigittha Pricilya Setyawan 190907002	ANALISIS FRAMING PADA BERITA KEKERASAN DALAM RUMAH TANGGA DI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM	Irene Santika Vidiadari	Pupung A Irene Santika V Lukas Deni S	Kamis 27 April 10.00
20	Sirilus Rugin 190907028	STRATEGI PENGELOLAAN PROGRAM SIARAN RADIO LPPL RASIKA KAPUAS HULU DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITAL	Alexander Beny Pramudyanto	Y Widodo A Beny P Olivia Lewi	Rabu 26 April 13.00

**JADWAL UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

Periode

NO	NAMA - NPM	JUDUL	PEMBIMBING	PENGUJI	JADWAL
1	Gabriella Prita Sandinsa 160905953	KUALITAS RELASI ANTARA JAMBULUWUK MALIOBORO HOTEL DENGAN KOMUNITAS LOKAL PURWOKINANTI YOGYAKARTA (STUDI DESKRIPSTIF KUALITATIF TERHADAP HUBUNGAN KOMUNITAS BERDASARKAN TEORI ORGANIZATIONS PUBLIC RELATIONSHIPS)	G. Arum Yudarwati	Ike Devi G Arum Y Meganusa PL	Jumat, 28 April 13.00
2	Teektista Novi Andani 180906522	STRATEGI MANAJEMEN KONFLIK PADA HUBUNGAN JARAK JAUH ANTARA MAHASISWA RANTAU DAN IBU	Sherly Hindra Negoro	Yudi P Sherly HN Caecilia Santi	Kamis, 27 April 13.00
3	Gusti Ayu Putu Ratna Astuti 190906924	PENGARUH PESAN IKLAN YOUTUBE "ADAKAMI" SEBAGAI APLIKASI PINJAMAN ONLINE TERHADAP MOTIVASI MEMINJAM UANG KALANGAN ANAK MUDA DI YOGYAKARTA	Desideria Cempaka W.M.	Desideria C Meganusa PL Immanuel	Rabu, 26 April 13.00